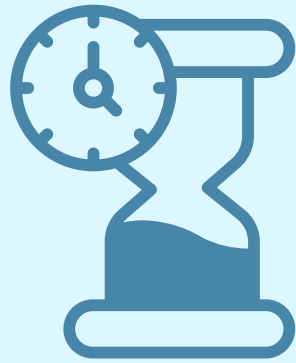


助成金を活用した 人材研修(DX化)について

保育事業者様向け特別資料

保育事業者にDX化をもたらす目的

1



業務負担の軽減 につながる

今まで数時間かかっていた書類作成業務が誰でもカンタンに数分で完成！？AIなどの最新ツールが強い味方に！

2



保育者の定着 につながる

負担が軽減するので、自分が集中したい業務に時間を使い、その環境を提供してくれる園に対して帰属意識を持ち始めます！

3



保育の質向上 につながる

負担が軽減され、好きだった作業に集中できることにより、良い改善のサイクルが回り出し、保育の質が向上します！

もし、研修を実施して

それらの技術を
一人ではなく
数十人単位の職員

みんなが触れるようになる！

としたら...

助成金を活用することで

約8割引のコストで
DX研修導入が可能です

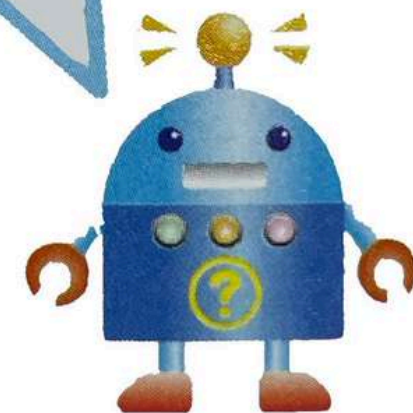


中小企業なら約8割の助成金が出る研修！？

政府はリスキリングへの支援として、
企業へ5年間で1兆円を投じることを発表。

日本のこれからの時代に必要な
新しいデジタルスキル獲得に関する支援
を強化しています。

最新デジタルスキルの
研修がお得に受講できる
のは、今だけ!



企業内での人材育成に取り組む事業主の皆さまへ

人材開発支援助成金に 事業展開等リスキリング支援コース を創設しました

人材開発支援助成金「事業展開等リスキリング支援コース」は、企業の持続的発展のため、新製品の製造や新サービスの提供等により新たな分野に展開する、または、デジタル・グリーンといった成長分野の技術を取り入れ業務の効率化等を図るため、

- ① 既存事業にとらわれず、新規事業の立ち上げ等の事業展開に伴う人材育成
 - ② 業務の効率化や脱炭素化などに取り組むため、**デジタル・グリーン化**に対応した人材の育成
- に取り組む事業主を対象に、訓練経費や訓練期間中の賃金の一部を高率助成により支援する制度です。

助成率・助成額などは
裏面をご覧ください→

▶「事業展開」とは、例えば…

新たな製品を製造したり、新たな商品やサービスを提供すること等により、新たな分野に進出すること。このほか、事業や業種の転換や、既存事業の中で製品の製造方法、商品やサービスの提供方法を変更する場合も事業展開にあたる。

- 例：・新商品や新サービスの開発、製造、提供又は販売を開始する
- ・日本料理店が、フランス料理店を新たに開業する
- ・繊維業を営む事業主が、医療機器の製造等、医療分野の事業を新たに開始する
- ・料理教室を運営していたが、オンラインサービスを新たに開始する 等

▶「デジタル・DX化」とは、例えば…

デジタル技術を活用して、業務の効率化を図ることや、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革する等し、競争上の優位性を確立すること。

- 例：・ITツールの活用や電子契約システムを導入し、社内のペーパーレスを進めた
- ・アプリを開発し、顧客が待ち時間を見えるようにした
- ・顔認証やQRコード等によるチェックインサービスを導入し手続きを簡略化した 等

▶「グリーン・カーボンニュートラル化」とは、例えば…

徹底した省エネ、再生可能エネルギーの活用等により、CO2等の温室効果ガスの排出を全体としてゼロにすること。

- 例：・農業の散布にトラクターを使用していたが、ドローンを導入した
- ・風力発電機や太陽光パネルを導入した 等

人材開発支援助成金 検索

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyou/kyufukin/d01-1.html



厚生労働省

都道府県労働局・ハローワーク

LL041205開企01

厚生労働省発表の資料



1.助成金を活用した研修だからお得に学べる！

	助成金	補助金
代表的な提供者	厚生労働省	経済産業省
難易度	基本、要件を満たせば採択	採択されないことがある
募集時期	通年	募集開始から数週間程度



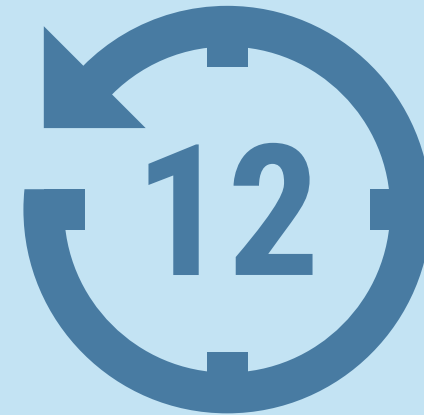
2.研修時間は合計12時間！

研修内容



DX化を進める為の
基礎研修を幅広く設計が可能

研修時間



12時間実施
(ZOOM等のオンライン可)

対象者



雇用保険加入の
社員様が対象

これからの時代に選ばれる保育事業者とは

コロナ禍によるリモートワークの普及や生成AIの誕生によってここ数年で**社会は非常に早いスピードで変化**しています。

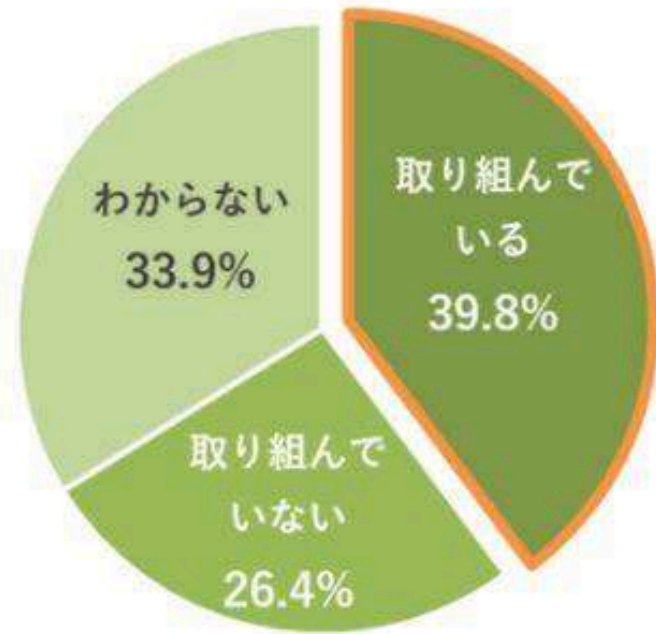
保育者には今まで直接的に関係がなかった「生成AI」「デザイン」「SNS運用」をはじめとした**さまざまな知識やスキルがこれからの時代必要**になってくるといわれています。

遅くとも2045年にはAIが人類の知能を超えると予測されています

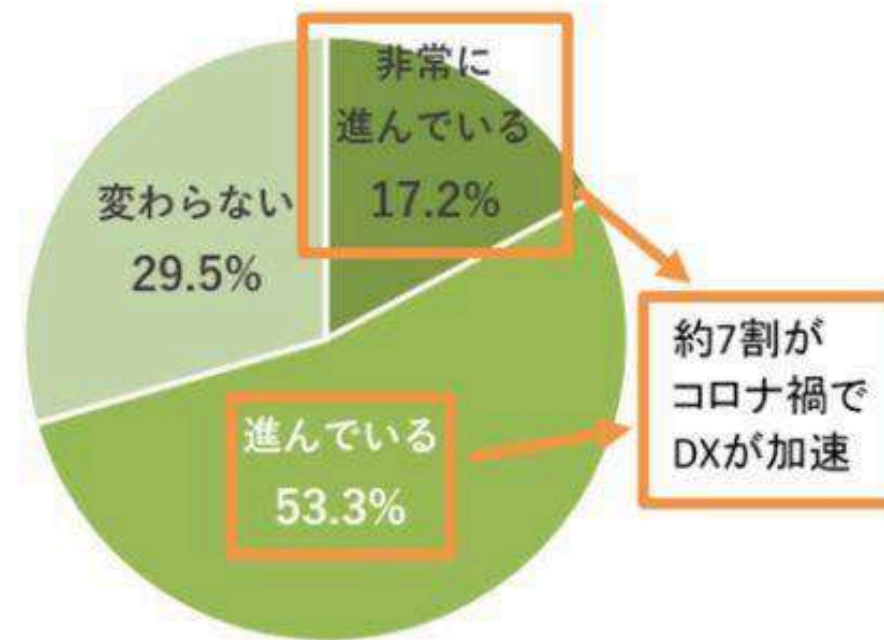


DX化の波は保育業界でも

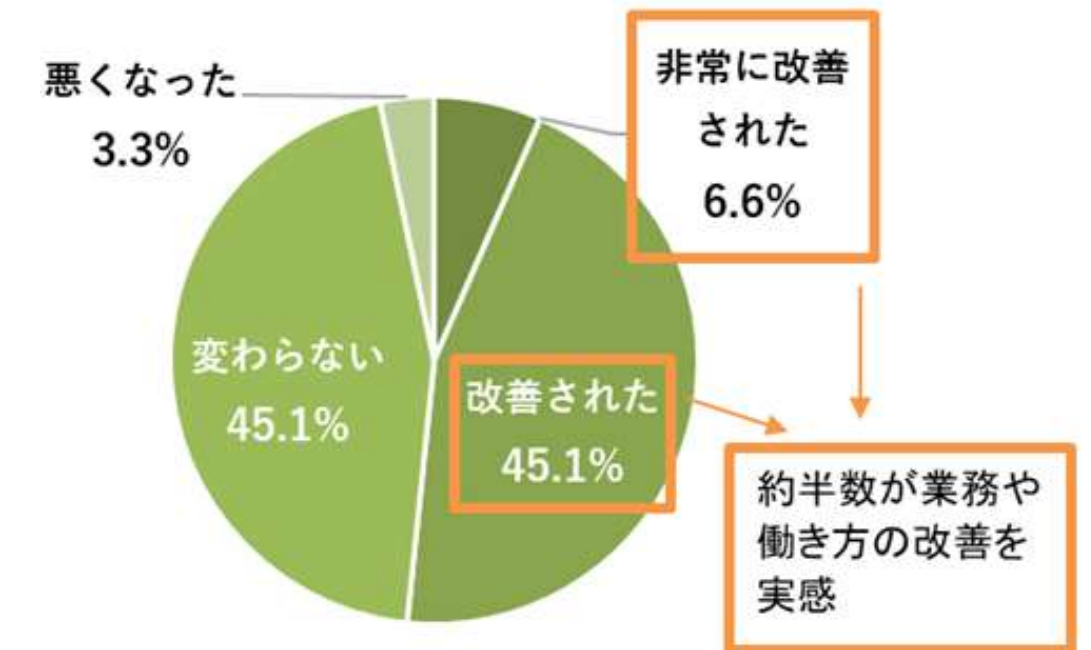
保育施設のDX取組み状況
(n=307)



コロナ禍でのDXの進捗
(n=122)



DXによる業務や働き方の変化
(n=122)

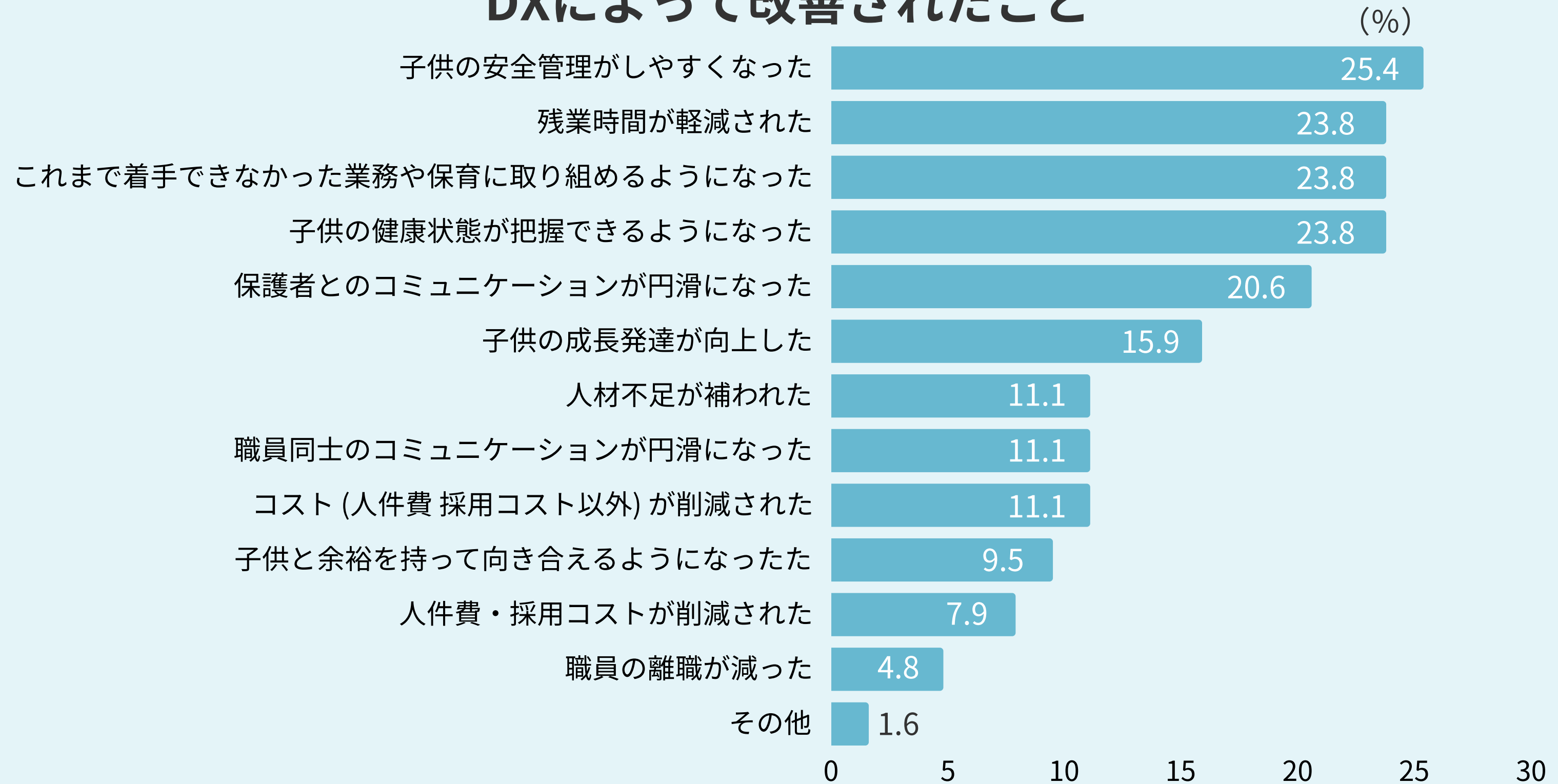


▶ 保育施設におけるDX推進、約7割がコロナ禍で加速

こども家庭庁は、「こどもまんなか社会」の実現に向けて「こども政策DX推進チーム」を立ち上げ、保育所でのDXを推進する取り組みなどを実施。**保育現場の業務負担を軽減**すると結論付けました。

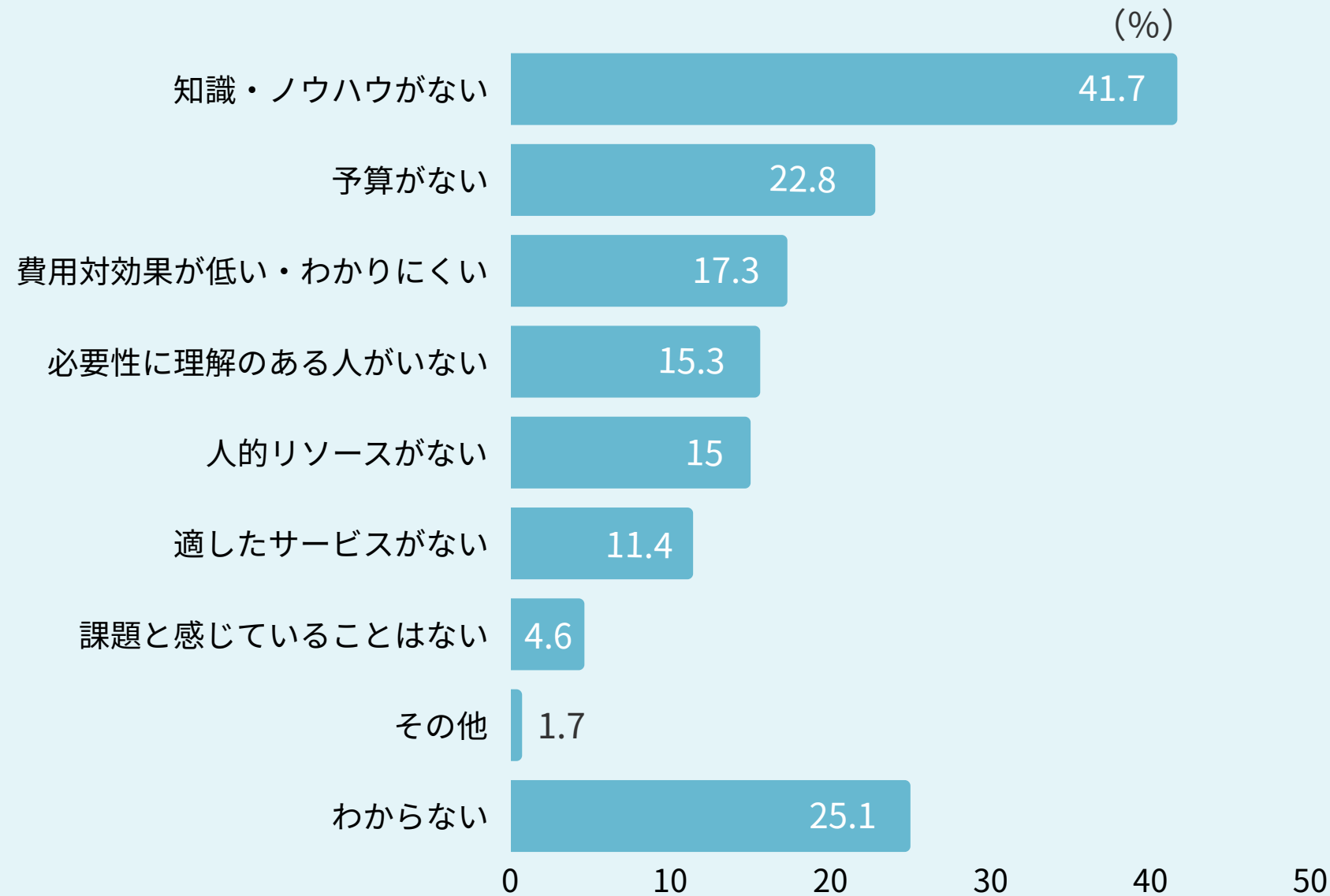
DXを推進している保育事業者様に聞きました！

DXによって改善されたこと

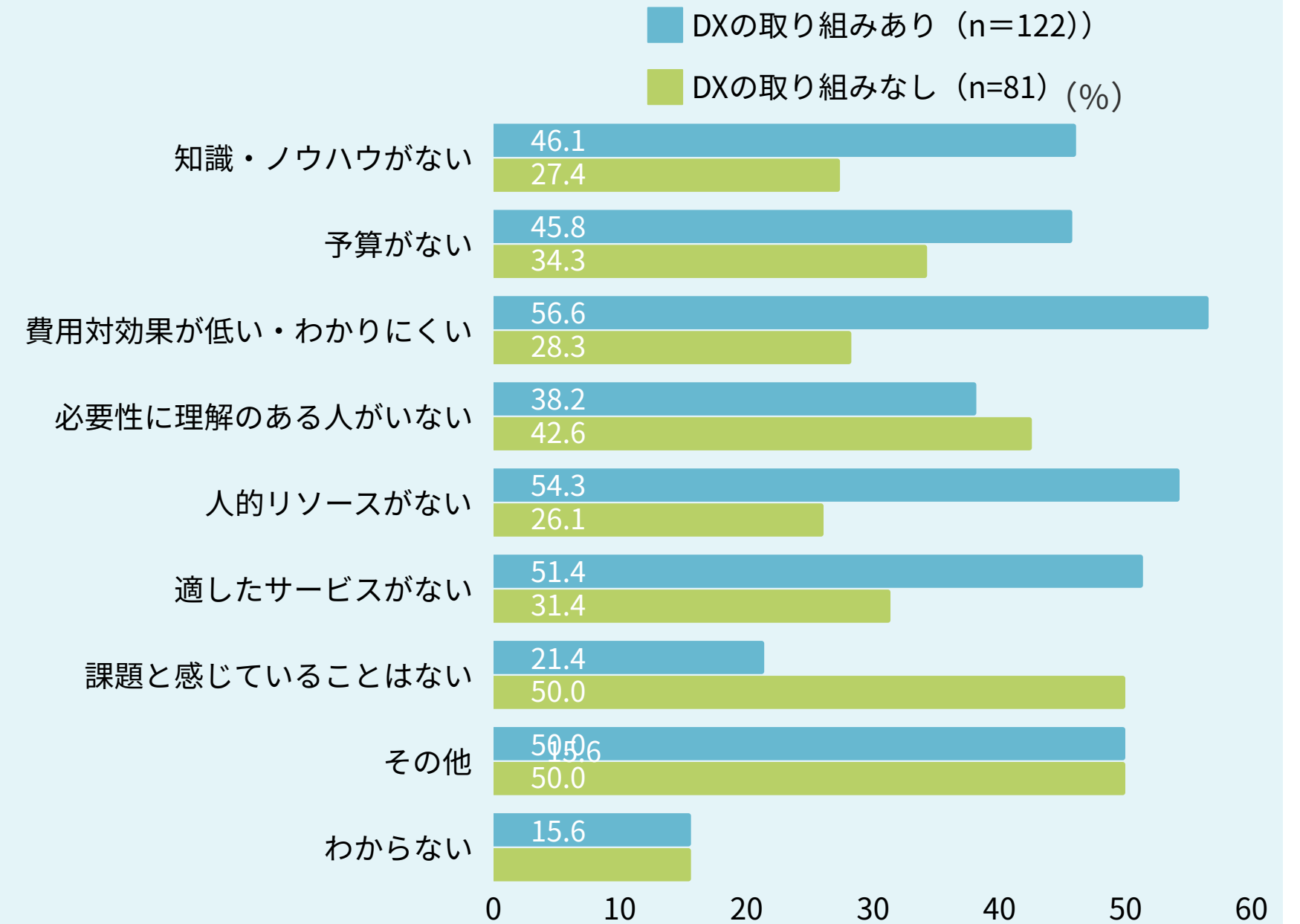


保育事業者に聞いたDX推進の課題

DX推進における課題



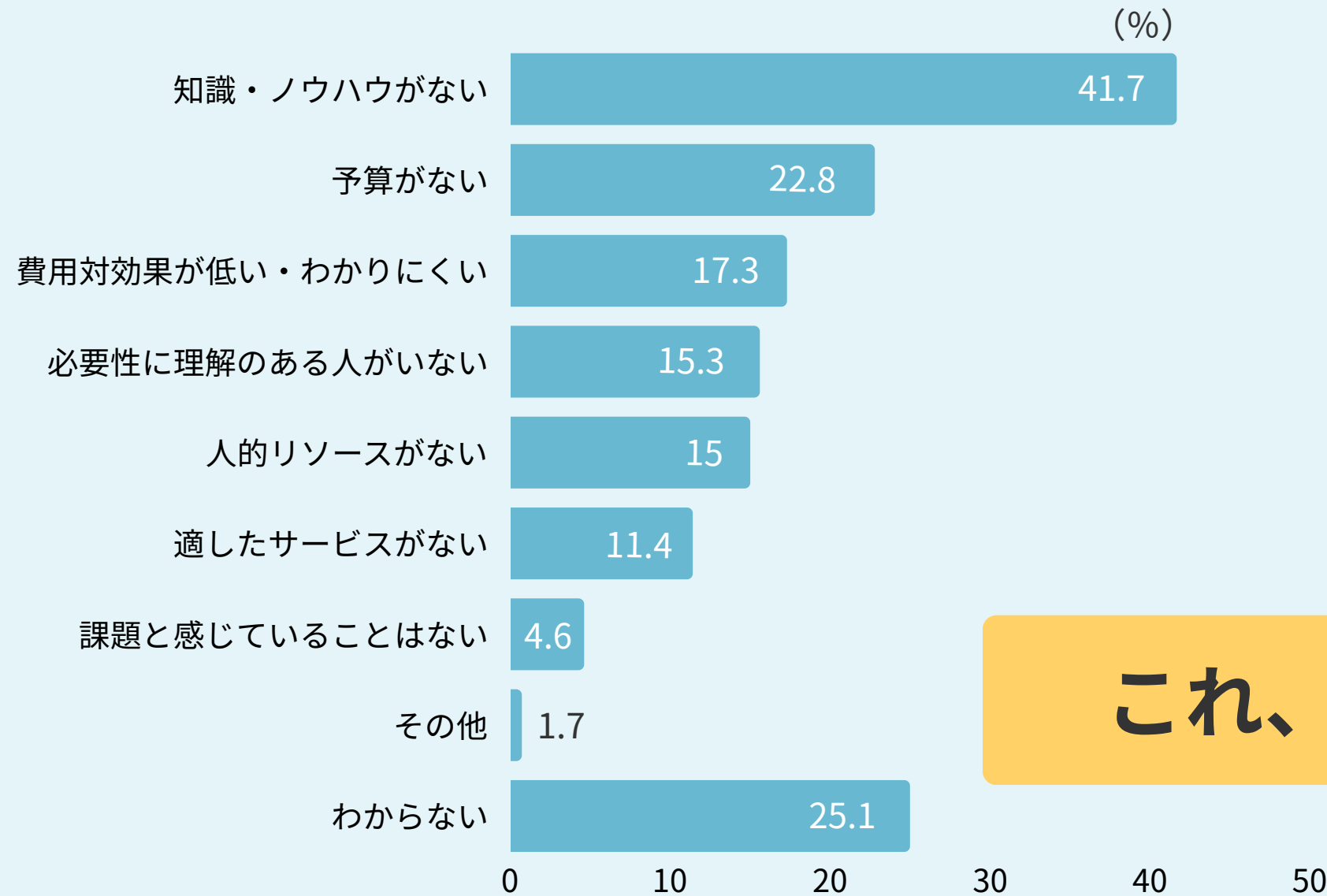
DX推進における課題(取り組み状況別)



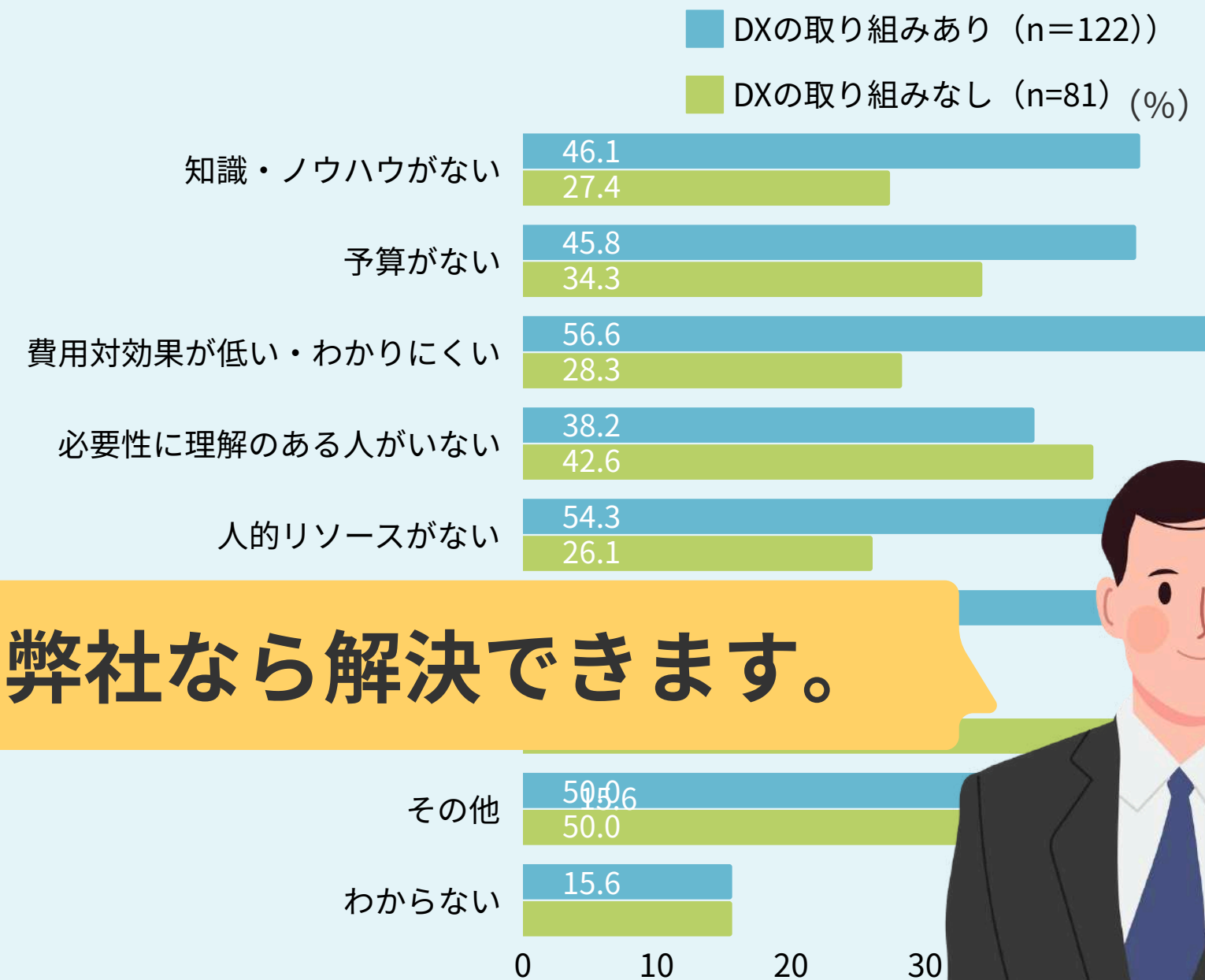
「取り組みあり」は「積極的に取り組んでいる」「既に一取り組みでいて、今後も取り組む予定」「既に一部取り組んでいるが、今後の取り組みは不明」の合計
 「取り組みなし」は「今は取り組んでいないが、今後取り組む予定」「今も取り組んでおらず、今後も当面取り組む予定なし」の合計

保育事業者に聞いたDX推進の課題

DX推進における課題



DX推進における課題(取り組み状況別)



これ、弊社なら解決できます。

「取り組みあり」は「積極的に取り組んでいる」「既に一取り組みんでいて、今後も取り組む予定」「既に一部取り組んでいるが、今後の取り組みは不明」の合計。「取り組みなし」は「今は取り組んでいないが、今後取り組む予定」「今も取り組んでおらず、今後も当面取り組む予定なし」の合計



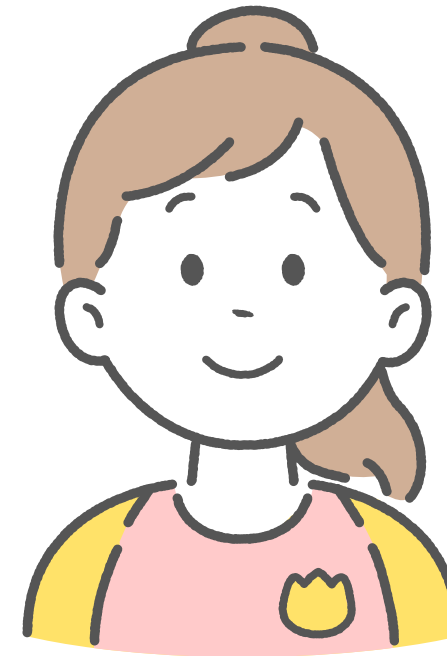
リスキリングのメリット

- 社内のリテラシーやスキルの底上げ
- 業務効率化を図り、注力すべき作業（保育）に専念することでサービスが向上
- デジタル人材の雇用コスト・離職コストを削減

人材育成に力を入れている企業は、**職員から好まれる傾向があり、社会的に必要とされる新しい知識・スキルを身につけることができるので、職員としても学びがいや働きがいも感じる可能性が高いです。**



3.リスキリング研修の内容



保育業界に対して
の知見や業務理解も
あるので安心！

研修は、受ける職員様のタメになるものを。
色々と内容を各園様用にカスタマイズした上での研修が可能。

多数のカリキュラムの中から
任意のテーマを選択し研修プログラムとすることが可能。

※カリキュラムは随時更新。2024年内に50カリキュラムに増強予定



4.研修は数度の受講可能であり、職種別のカスタムも可。

1年度内に1事業者あたり、1億円まで助成を受けることができるため、

上限金額内であればプログラムを12時間で1パッケージとし、複数パッケージでも受講可能。

職種別にプログラムを複数受講可能

管理職

20人

×



現場
職員

30人

×



※1法人でも3プログラム（36時間）の講習なども可能



リスキリング研修カリキュラム

SNSマーケティング

X(旧Twitter)マーケティング

最新トレンドや企業事例・投稿が広がる仕組みを学び、投稿のアイデアを考える実践的なワークを実施

4時間

Instagramマーケティング

独自の文化や企業事例・投稿が広がる仕組みを学び、投稿のアイデアを考える実践的なワークを実施

4時間

TikTokマーケティング

注目されている背景や市場感・企業事例を学び、投稿のアイデアを考える実践的なワークを実施

4時間

LINEマーケティング

他媒体とは異なる媒体特徴や企業事例・仕組みを学び、投稿のアイデアを考える実践的なワークを実施

4時間

映像編集、SNS活用、オンライン会議と議事録

映像編集研修/ AI動画編集 実践ワーク付き

様々なSNS媒体でも使える最新の動画編集方法を学び、AI機能も活用し、動画を編集する実践的なワークを実施

4時間

生成AIを活用した SNS投稿案の作り方

生成AIを活用したSNSの企画や投稿ネタの作り方を学ぶ

4時間

SNSを活用した 情報検索のメリットと その活用法

Google検索以外の選択肢としてSNSの機能を把握し、特定ターゲットに価値ある1次情報を取得する方法を学ぶ

3時間

オンライン会議 ツールのススメ

zoom・Google meets・Microsoft teamsなど、オンライン会議ツールの概要・違いとそれぞれの利点

4時間

AI議事録ツール の活用

オンライン、オフラインで活用できるAI議事録ツールの活用法を学び、ワークで実践する

3時間

メタバース空間の活用

メタバースの 基礎知識と 自社での活用

メタバースを扱ったことがない方向け。メタバースの概要と基礎的な知識、企業での導入事例と実際にメタバースを使用した所感から、自社での活用を考える。

4時間

生成系A I

生成系AIの 基礎知識

プロンプト（指示の出し方）の学習

chatGPTなどに代表される生成AIを活用する際に肝になる指示の仕方、学び、実際に作成する

2時間

生成AIを活用した パンフレットや 営業資料制作

(文章生成編)

生成AIを活用したパンフレットや営業資料などに使える文章生成の可能性を学び、実際にワークで作成する

2時間

画像生成の基礎知識& 生成AIを活用した パンフレットや 営業資料制作

(画像生成編)

生成AIを活用したパンフレットや営業資料などに使える画像生成の可能性を学び、実際にワークで作成する

4時間

生成AIを活用した 内勤業務の 効率化検討

企業事例やワークショップを通じて、AI活用による内勤業務の効率化を学習する

2時間

【保育事業者向け】 生成AIを活用して 園だよりを作ろう

生成AIを駆使して、園だよりの文章を作成するワーク。季節に応じた園ごとの文言にするための指示のポイント共有も。

2時間

【保育事業者向け】 生成AIで絵本の 台本を作ろう

生成AIで絵本のストーリーを作成するワーク。登場人物などの設定や長文を出力する指示のポイント共有も。

2時間

【保育事業者向け】 生成AIで食育を 考慮した献立作成

生成AIで食育を考慮した献立を作成するワーク。苦手な野菜がある場合のおすすめレシピの作成なども。

2時間

【製造業向け】 生成AIを活用した 業務フローの作成

業務フローを文章生成AIを用いて体系化し作成する方法を学ぶ

2時間

【物流業向け】 生成AIを活用した 手順書などの作成

クライアントへの納品手順など、個別に発生する案件の手順書を生成AIを用いて作成する方法を学ぶ

2時間

生成AIを活用した トラブル対策 マニュアルの作成

発生したトラブルの対応方法の考案、対策マニュアルの生成AIを用いた作成方法を学ぶ

2時間

性格理解とコミュニケーション理論

性格理解と 相手に合わせた コミュニケーション理論

昨今、若者を中心に注目を集める性格診断の一つを活用し、相互理解を深めコミュニケーションに活かす。

3時間

コミュニケーションパターン別 DX人材の推進力 ワークショップ

「DX推進力評価フレームワーク」を用いて、DXを推進する為の画期的なアプローチ方法を学ぶ。

3時間

デザイン

デザインとは？ デザインの基礎と 情報設計

これからデザインを学びたいすべてのノンデザイナー向け。情報設計やデザインの基本原則、カラーやフォントを学び、既存のテンプレートに頼らないクリエイティブの基礎を学ぶ。

2時間

最新のAI デザインツールを 使いこなそう

すべてのノンデザイナー向け。AI技術を使った最新のAIツールの紹介とその使い方を学ぶ。無料で使えるデザインツールの操作方法と便利な活用方法を実際にツールを触りながら覚え、社内のさまざまなクリエイティブに活用できるようにする。

2時間

デザインツールで Instagram投稿を 作ろう

SNS担当、他すべてのノンデザイナー向け。誰でも魅力的な投稿の制作ができるようになり、企業アカウント運用の内製化を目指す。Instagram投稿の構成を理解し、独自のテンプレートを作成して投稿を効率化するワークセッション。デザインツールを使った投稿作成の自動化方法も解説。

2時間

プレゼン資料を 作ろう

社内外での資料作成・プレゼン担当者向け。Canvaを使ったプレゼン資料の作成、アニメーションの挿入、実際のプレゼン時に活用できる便利な機能を学ぶ。採択者に伝えたいことをしっかりと伝え、アクションを起こしてもらえるスライド制作ができるように。

2時間

伝わる！ チラシデザイン

チラシ制作担当者、他すべてのノンデザイナー向け。チラシ・お知らせ・フライヤーなどの作り方を、情報設計の段階からデザイン完成までステップバイステップで学ぶ。テンプレートを加工しただけのチラシから、情報が整理された「伝わる」チラシへ。

2時間

【保育事業者向け】 園だよりを作ろう

(テンプレートを活用し、保護者が思わず最後まで読み進めてしまうような、楽しくわかりやすい園だよりの作り方を学ぶワーク。

1時間

【保育事業者向け】 生成AIで 絵本を作ろう

(文章生成AI講習・画像生成AI講習と連動) 生成AIで作成した挿絵とストーリーを使い、デザインツールで世界で一つのオリジナル絵本を制作するワーク。

2時間

【保育事業者向け】 写真スライドショー を作ろう

写真素材にアニメーションを付けて編集し、オリジナルのスライドショーを作るワーク。YouTubeやInstagramなどのSNSの投稿にも活用できる。

1時間

YES →
NO →

おすすめ研修診断チャート

園の業務課題に当てはまるものはどれですか？

園内の業務効率化



園内外のコミュニケーション



採用広報戦略 園外への発信



YES

YES

YES

資料や書類作成などの業務の効率化を推進したい！

打ち合わせを効率的に行いたい！
(園内外問わず)

文章や画像を使った園外への発信がしたい！

YES

NO

YES

NO

YES

NO

企画会議やアイデア出しなどの想像力が必要な業務を推進したい！

園内の情報伝達を効率的に行いたい！

SNSの仕組みから動画や画像作成など総合的に発信を学びたい！

動画を活用した園内外への発信を強化したい！

YES

YES

YES

AIグラフィック研修

文章/画像生成AI
デザイン

最新ツールフル活用研修

文章/画像生成AI
その他最新ツール

打ち合わせ効率化研修

文章生成AI
会議システム
議事録

コミュニケーションDX研修

文章生成AI
性格理解
チャットツール

AIグラフィック研修
業務効率化パッケージ

生成AI・デザイン

発信内製化研修

文章/画像生成AI
デザイン・SNS



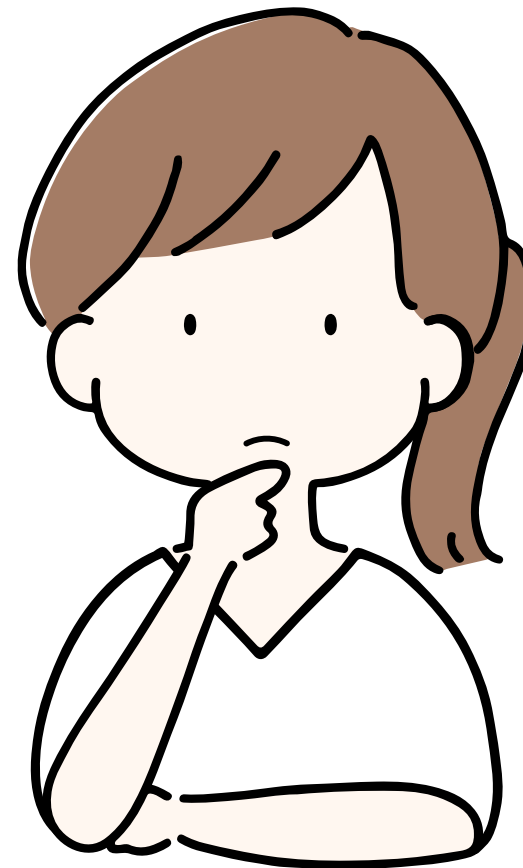
とはいえ「DXが必要」と言われても……

生成AIって
保育者だと
どんなことに
活用できるの…

Instagramを
園児募集に活用するって
どういうこと…？

そもそも保育園で
SNS運用って本当に
必要？

イベントチラシやお便りを
もっとオシャレに
デザインにしたいけど
素人でもできるのかな…



SNSに投稿する
動画の編集方法とかって
良い方法あるのかな…

これからの保育者の役に立つデジタルスキル



研修の最終ゴール

これからの時代に
選ばれる
保育事業者に

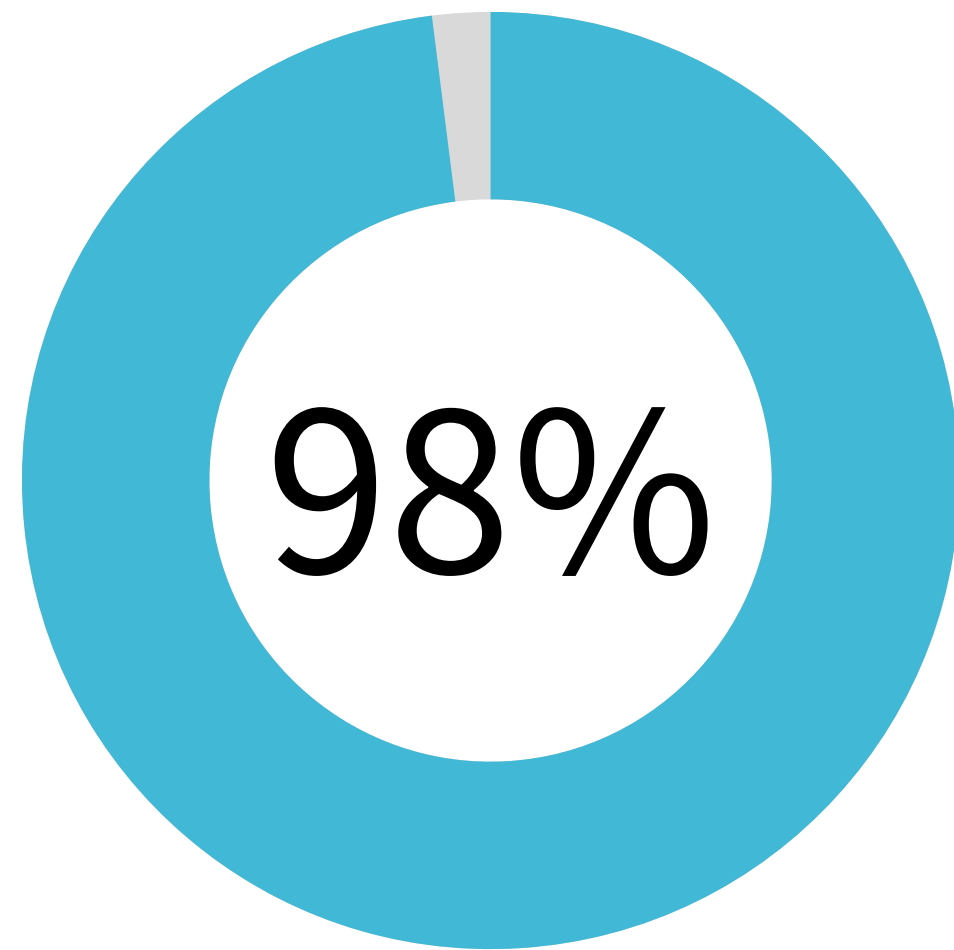
数値で見る弊社の研修

2024年に入ってから、

累計1000人以上 に研修を実施

その内、研修後のアンケートで「研修の内容に満足」と

9割以上 が回答



研修満足度



前提：企業研修で多く挙げられる不満

企業研修で多い不満



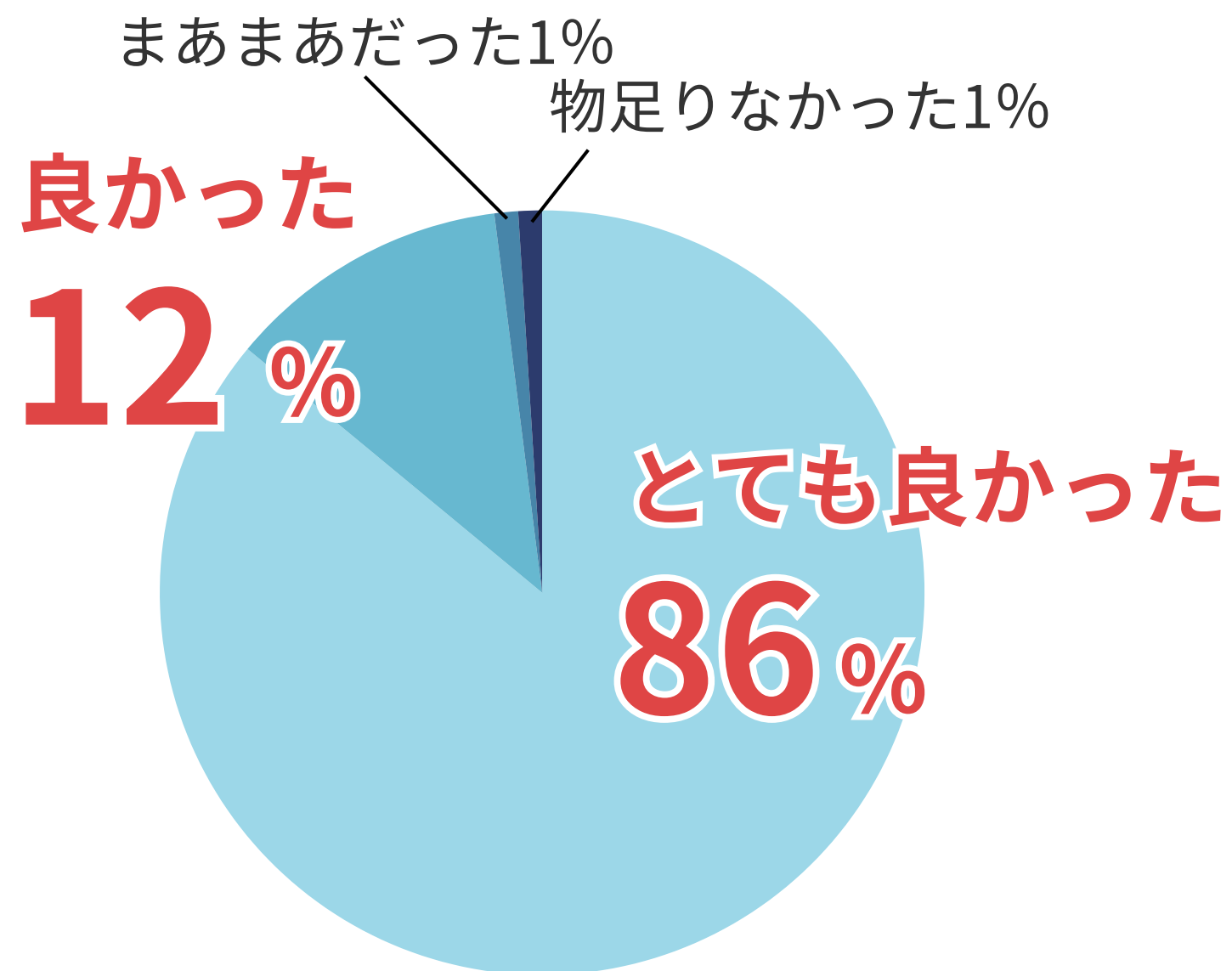
- 自分の実務に役立つかわからない

- 研修内容/講師が単調でつまらない

- 時間が長い

アンケート結果①

研修の内容はいかがでしたか？



満足度 **98%**

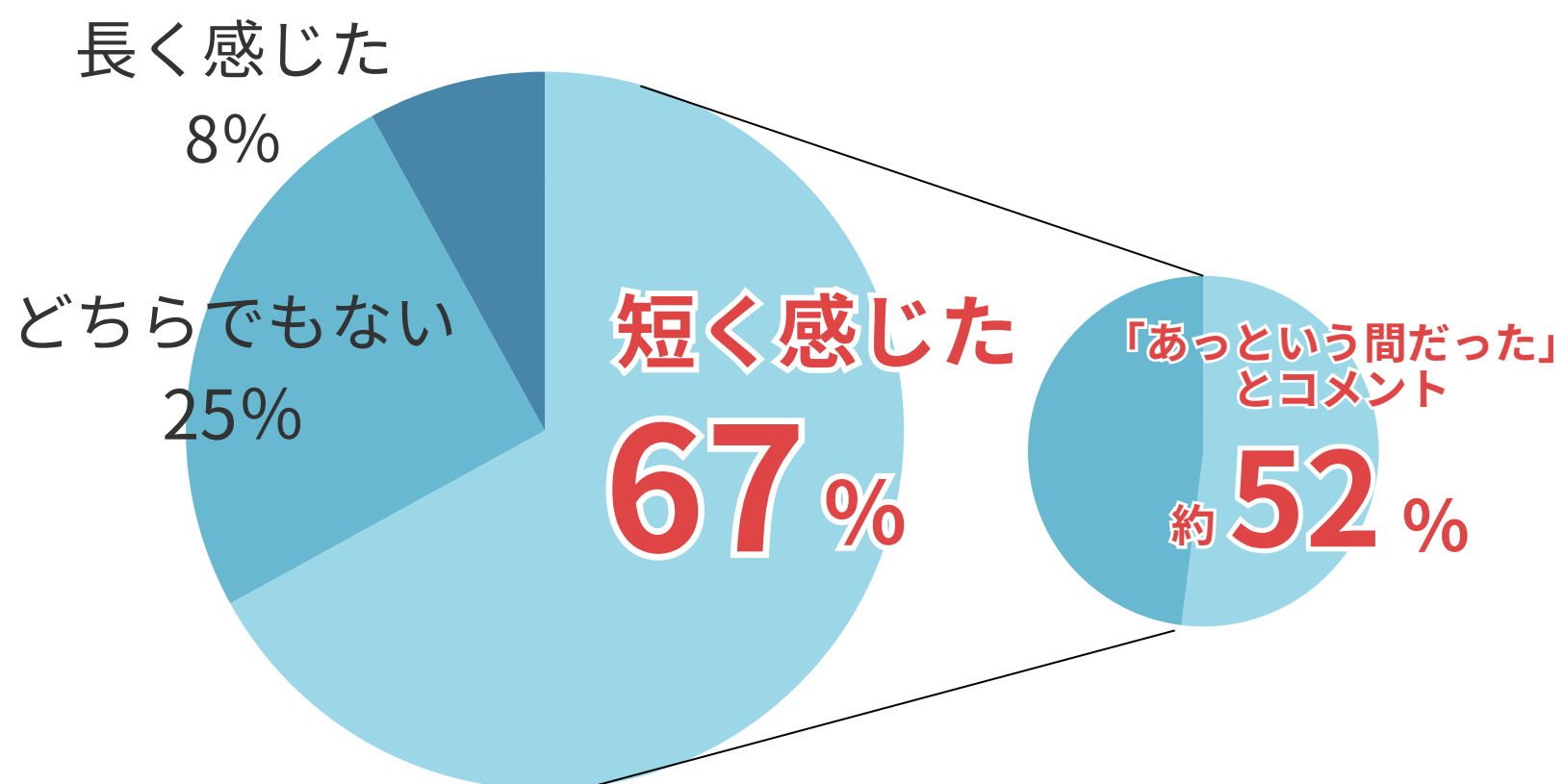
とても良かった86%+良かった12%

具体的な感想

- 今までの中の研修で**一番面白く、楽しい研修**でした
- 最後までとても面白く興味深く、ずっと画面を凝視していたので目がちかちかしていました。それぐらい、物事を聞いてみたり、画像やシナリオをAIと作っていく**楽しさに触れることが出来ました。**
- **すべてが新鮮で刺激的**でした。まだもっと教えてほしいです。
- SNSの利用方法など**時代の流れにそった内容**でとてもためになり良かったです。

アンケート結果②

研修時間はどうでしたか？ (1日あたり4時間～6時間の研修を実施)



具体的な感想

- 4時間という時間は長いと考えていましたが、あっという間に終わってしまいました。講師の先生方の**研修スケジュール感と軽妙なトーク力、受講者を飽きさせないような工夫のおかげ**だと感謝しています！
- **6時間があっという間**に終わりました。
- あっという間に時間が過ぎる**貴重な機会をありがとうございました**
- 時間があつという間に過ぎるので、**夢中で集中していた**のだと思います

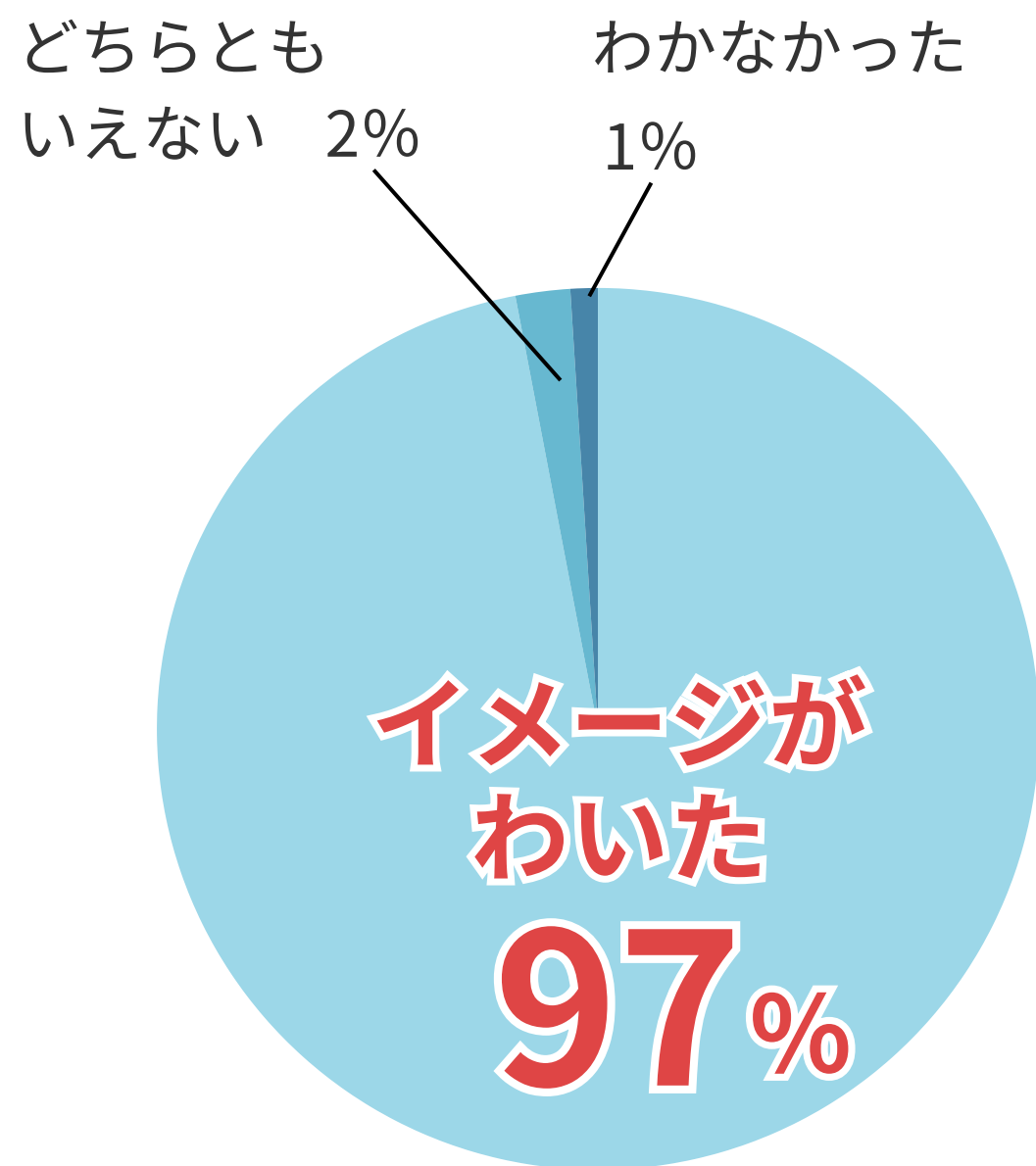
7割近く が

「時間が短く感じた」と回答

また、半数以上が「あっという間だった」とコメント

アンケート結果③

実際の業務への活用イメージはわかりましたか？



「業務に活用できる
研修」と感じた方

97%

具体的な感想

- 生成AIが印象的でした。いろいろな業務に活用できそうです。
- 早速研修後のInstagramの投稿が少しテイスト変わりました。次の研修が楽しみです。
- 簡単で頭を使わないと思っていましたが、自分の学びも多くあったので日常でも使っていきたいと思います。
- なんとなく便利なものなんだろうなというイメージしかありませんでしたが、具体的な利用方法が分かり、いっきに世界が広がりました。

園長先生の生の声



園長先生

DXや業務改善という言葉自体に一種のアレルギーのような苦手意識がありましたが、**今回の研修はわかりやすくても私でもワクワクして使おうという気持ちになりました！**研修後にAIで作ったイラストをLINEのアイコンにしています笑

最近のニュースやテレビでもDXという言葉を目にします。時代にあった最新の研修を受け、より**新しい保育の創造ができそう**です。すごい時代と思う反面、**使いこなせないと取り残されてしまう。という恐怖**も感じました。



園長先生

園長先生や主任保育士さんの生の声



園長先生

あっという間の研修でした。**とにかく楽しかった**です。受講者を飽きさせないような工夫のおかげだと感謝しています！。終わってから職員にもすぐに今回の研修の内容を話しました。**これからの活用を考えるとワクワク**しています。

正直なところ、AIに対してあまりいいイメージを持っていなかったのですが、今回の研修を通して、使い方1つで便利に使うことが出来、私達の業務の手助けをしてくれるのだなと感じました。**AIに対しての印象がガラッと変わりました！**



主任保育士

若手保育士さんの生の声



若手保育士

最後までとても面白く興味深く、ずっと画面を凝視していたので目がちかちかしていました。それぐらい、**物事を聞いてみたり、画像やシナリオをAIと作っていく楽しさに触れることが出来ました。**ありがとうございます、

なんとなく便利なものなんだろうなというイメージしかありませんでしたが、具体的な利用方法が分かり、**いっきに世界が広がりました。**面白かったです。自分の学びも多くあったので日常でも使っていきたいと思います。



若手保育士

研修内容を一部ご紹介



生成AI

流れや概要

劇の台本や可愛らしいイラストを誰もがAIで作れる時代に！
2023年頃から大注目の生成AIが与える影響、各生成AIの特徴、生成AIを使いこなす上での考え方やポイント、注意点などを実際の活用事例も含めて研修し、生成AIの業務活用を目指します。

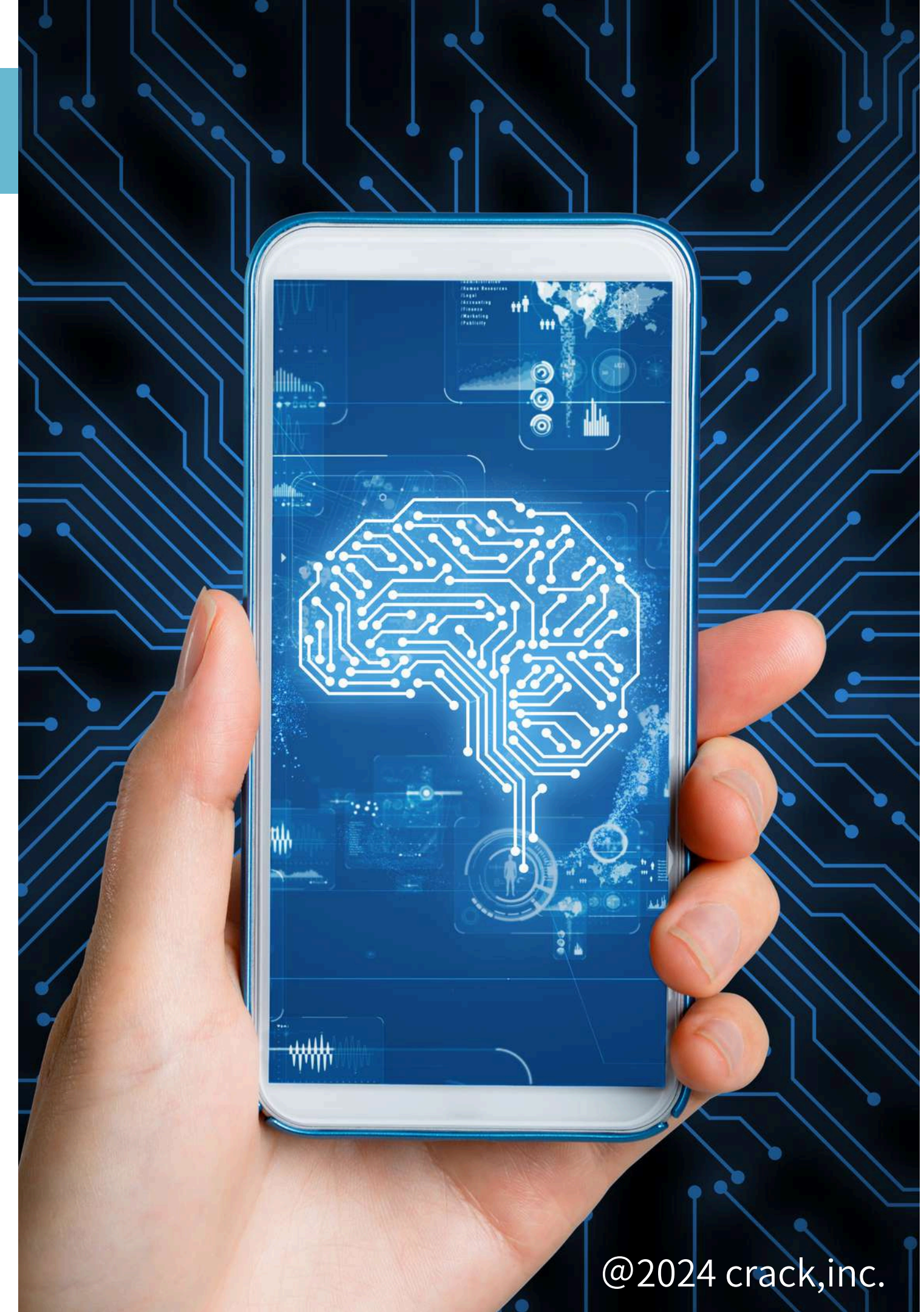
(※実際に生成AIで文章生成や画像生成を行うワークあり)

期待される効果

- ・生成AIを使って何ができるのか、保育業務にどう活かすかが分かる
- ・生成AIに対する効果的な指示（プロンプト）の理解
- ・実際に生成AIを業務に活かす実践

紹介するサービス

ChatGPT、Microsoft Copilot、Google Gemini、DALL-E、midjourny、stable diffusionなど



研修資料一部抜粋

生成AIのビジネス導入事例と効果

どんな企業が特に活用している？

39

住友生命保険様

概要
7月から、本社・グループ会社の約1万人を対象に、ChatGPT活用を推進するチャットシステムを導入。

活用内容
本邦の保険商品のレベルアップに資するため、企画書などの文章の作成・修正・添削なども活用。

効果
これまで作成に1週間を要していた企画書が、わずか1日で完成するなどの成果に結びついている。

40

NEC様

概要
国内グループの社員の方向けに5月から提供している社内の生成AIサービスが、約2.5万人に1日約1万回使われている。

活用内容
Web会議ツールなど社内システムとの連携や社員へのプロンプト共有、ハッカソン開催なども実施。

効果
生成AIにより資料作成時間が半減した際、議事録作成も平均10分から約15分に短縮。

41

Anker様

概要
モバイル充電機器ブランドAnkerなどを展開する「安克創新科技」(CAT, Anker)は、社内でAI導入の取り組みを推進。

活用内容
プロダクト、企画、営業、人材など各分野にわたって「業務効率化」を目的として活用。

効果
マーケティング促進 2割増の付加価値を創出する「業務効率化」は、マーケティングでは競合社が採用しているAIツールを、カスタマーサービスでは高品質な顧客対応を実現。これは従来の業務では平均的な個人が実現し、従来業務では5割増の付加価値に貢献。

42

文章生成AIで、できること。スーパーレベル

中級 コミュニケーション支援 (あの英語も活用！)

- ライティング
- 話を聞いてもらって考えを整理する
- プログラムコード生成
- 報告書や提案書作成

48

文章生成AIで、できること。ウルトラレベル

上級 意思決定支援 (AIが提案までしてくれる)

- データ分析
- 契約書のレビュー
- リサーチ
- 顧客対応
- 商品提案

49

できること具体例：タスクリスト作成

初級

50

できること具体例：スケジュール作成

初級

51

ディスカッションワーク

実際にAIを業務に活用できそうなポイントを話し合きましょう

初級：単純作業、中級：相談したい(自分だと重たい作業)

ここまで出来たらカンペキ！
活用できそうなポイントをレベルや作業時間で整理しましょう

57

BREAK 休憩 10分

58

コミュニケーションに学ぶ指示文のコツ

実践1 効果的な指示の出し方と成果

59

ダメな例 vs 良い例

ダメな例
この書類、まとめといて〜！よろしく！

良い例
この書類、まとめといて〜！
目的は、60代のお客様にも商品の良さを分かりやすく伝えて購入してもらうこと。
過去のこの商品の資料を参考にしてください！
注意点は、画像を多めにシンプルに説明すること。文字は大きくしてね。よろしく！

60

デザイン

流れや概要

先生方の創造性を解き放ってみませんか？

Canvaをはじめとするデザインツールを使い、チラシからSNSの投稿、営業資料からドキュメントまで、あらゆるデザインが社内で作成できる人材を増やし、チーム内のデザインスキルの格差をなくすことを目指します。

(※実際にデザインツールでSNS投稿デザインなどを作成するワークあり)

期待される効果

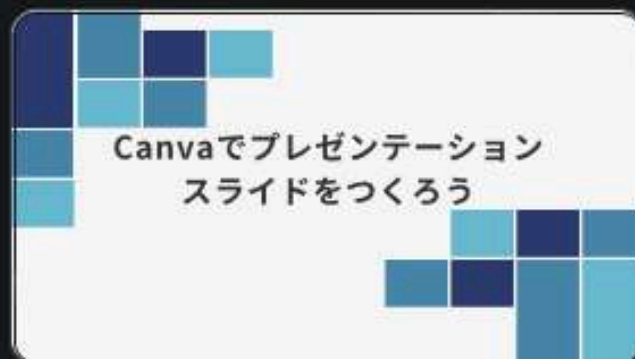
- あらゆるデザインの基礎となる知識を学び、デザインスキルの均一化を図る。
- ツールやテンプレートの活用によるデザイン制作の生産性の向上。
- デザインの内製化による時間とコストの削減。

紹介するサービス

Canva、Adobe Express、Adobe Firefly、Microsoft designer、イルシル、Gammaなど



研修資料一部抜粋



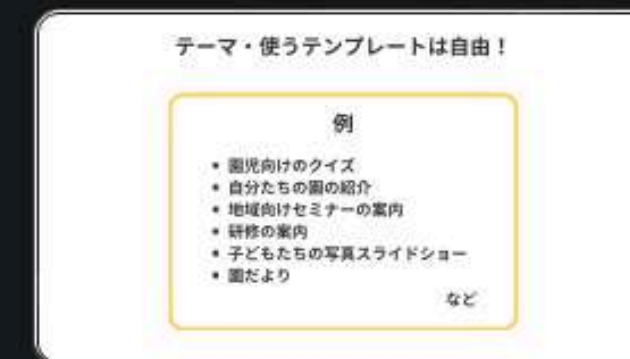
109



110



111



112



118



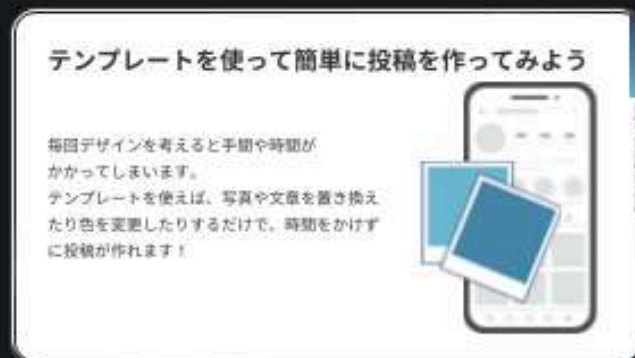
119



120



121



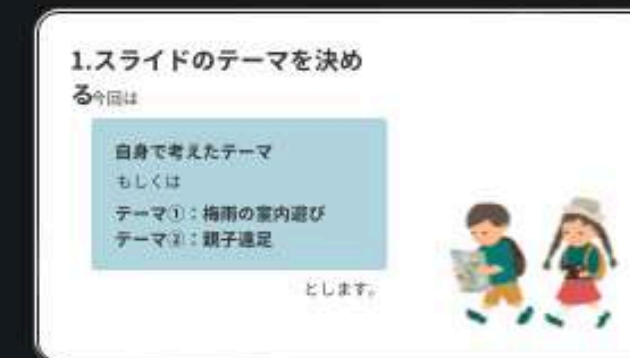
127



128



129



130

**研修のワークで保育者が作成した
成果物を一部ご紹介いたします！**

業務に使える文章をAIで生成（園だより）

前日まで、生成AIに触ったことがなかった職員の方々が、数分のワークで作成した生成AIの出力

5月の園だよりに使える例文アイデアをいくつかご紹介しますね。保護者が興味を持ちそうなトピックを考慮していますので、参考にしてください。

気候について触れる:

「さわやかな風に青々と輝く緑が見られる季節となりました。お散歩に出かけた際は、見つけた虫や花の名前を聞いてくれるお子さんが増えてきたので職員も凶鑑が手放せなくなりました。お子さんの好奇心や、知りたい気持ちに伝えていきたいと思っていますので、保護者の皆さまもおうちでの様子を見ながら「知る」機会を設けて頂けますと幸いです。今月も元気よく遊び、楽しい一か月になるよう職員一同頑張ります！」

その他の書き出しアイデア:

「温かい日が続いており、外遊びやお散歩がますます楽しい季節になりました。」

「桜の季節も終わり、少し走っただけでも汗ばむことが増えてきました。」

「新緑の青葉が心地よく、すがすがしい気持ちになりますね。」

季節の行事・イベントに触れる:

「5月5日は子どもの日です。5月〇日のおやつは柏餅とちまきを出す予定です。柏の木は新しい芽が出るまで古い葉が落ちないことから、「家を継ぐ子どもが生まれるまで親も元気に過ごせる」として子孫繁栄の意味で定着したというご存知でしたか？5月5日に柏餅を食べるのは日本独自の風習で、お近くの中国では厄除けとしてちまきを作るようになったそうです。中国でちまきを作るようになった由来は、園でお子さんに説明する予定ですので、気になった保護者の方はお子さんに聞いてみてくださいね。」

その他の行事例文:

「5月10日から5月16日の一週間は、「愛鳥週間」です。」

ゴールデンウィークに触れる:

「連休の予定を嬉しそうに話してくれるお子さんが増え、いよいよ今年最初の大型連休がやってきます。お休み中は事故や怪我に十分に気を付けて頂き、楽しい思い出を作って頂ければと思います。また、新しい環境で疲れが出てくる頃でもありますので、お子さんの様子をチェックしてあげてくださいね。休み明けに元気な笑顔を見せてくれることを楽しみにしています。」

感染症予防に対応した例文:

「連休や行事が増えてくる時期ですが、感染症予防には引き続き十分な注意が必要です。手洗いやうがい、マスクの着用を徹底し、園内でも換気を心掛けています。また、お子さんが発熱や体調不良を訴えた場合は、早めにご連絡いただくと助かります。感染症対策を共に実践し、安心して過ごせる環境を整えていきたいと思っています。」

園内の取り組みやお知らせ:

「園内では、新しい遊具が設置されました。お子さんたちが楽しく遊べるようになっていますので、ぜひご覧ください。また、園庭の花壇にはお花が咲き誇っています。お子さんたちと一緒にお花を観察したり、名前を覚えたりするのも楽しい時間になることでしょう。」

その他の例文:

「園内での水分補給について、お子さんたちにも声をかけています。暑い日が増えてきましたので、保護者の皆さまもおうちでの水分補給にご協力いただくと幸いです。」

5月の園だよりで、子どもたちの様子を保護者に安心して伝えるための文章のアイデアをいくつかご紹介します。以下の文例を参考に、保護者に喜ばれる文章を作成してみてくださいね。

● 季節感を出す:

○ 「晴れ渡った空に、新緑の木々。すがすがしさを感じる季節になりました。子どもたちは外で元気に走り回り、太陽にも負けないほどまぶしい笑顔を見せてくれています。春の陽気に誘われて、草花や虫の観察を楽しんでいる子どもたち。『このお花きれいだね』『虫さんがごはん食べているよ!』といった言葉から、子どもたちの純粋な心が感じられます。」

● 子どもたちの成長を伝える:

○ 「新年度からひと月経った5月は、子どもたちが保育園生活に慣れてくる頃です。初めは緊張していた子も、友達を作って楽しく過ごしていることを季節の挨拶で伝えましょう。おたよりを読んだ保護者は安心して、子どもの成長を喜ぶことができますよ。」

● 感染症予防に対するお願い:

○ 「5月は汗ばむ日もあるため、着替えの服や水筒を持たせるなどのお願いをすることもあります。また、ゴールデンウィーク中は生活習慣が乱れがちなので、注意喚起するメッセージを添えるのもおすすめです。」

○ これらのアイデアを活用して、保護者に安心感を与える素敵な文章を作成してくださいね! 🌸🌻

数秒で大量の
文章が出力!

業務に使える画像をAIで生成（お便りの挿絵）

前日まで、生成AIに触ったことがなかった職員の方々が、数分のワークで作成した作品



業務に使える文章・画像をAI生成（劇の制作）

前日まで、生成AIに触ったことがなかった職員の方々が、数十分のワークで作成した作品

ルルとモモの空の大冒険

場面1：出発の朝

ナレーター（声を張って）：「ある晴れた朝、リスのルルとウサギのモモは、新しい冒険にワクワクしながら準備をしています。」

ルル（目を輝かせて）：「今日はどこへ行くかな？空の上の冒険が待ってるよ！」

モモ（手を叩きながら）：「空の上から見る世界はきっと素晴らしいに違いない！」

ルル：「そうだね、飛行船で行けるところならどこでも！」

モモ（笑顔で）：「じゃあ、出発しよう！」

ナレーター（優しく）：「二人は飛行船のロープを解き放ち、大空へと旅立ちました。」

場面2：雲の上

ナレーター（楽しそうに）：「飛行船は高く高く上昇し、やがて雲の上へと出ました。」

モモ（目を丸くして）：「わあ、見て！あの雲、キャンディみたい！」

ルル（笑いながら）：「ほら、あっちの雲はチョコレートケーキみたいだよ！」

モモ：「雲の上はお菓子の国みたいだね！」

ルル：「本当だね、食べられたらいいのにな！」

場面3：虹の橋

ナレーター（神秘的に）：「旅の途中で、彼らは美しい虹を見つけました。」

ルル（首を傾げて）：「虹の向こうには何があるのかな？」

モモ（冒険心をくすぐられて）：「きっと素敵な世界が待っているよ！」

ルル：「虹を渡るのは初めてだよ！」

モモ：「ドキドキするね！」

ナレーター（わくわくして）：「二人は虹の方へと飛行船を進めました。」

場面4：不思議な島

ナレーター（驚きの声で）：「虹の向こうには、不思議な島がありました。」

モモ（目を輝かせて）：「ここは宝物島かもしれない！」

ルル（好奇心旺盛に）：「さあ、宝物を探検しよう！」

モモ：「金色の花や輝く石、見たこともない宝物がいっぱいだ！」

ルル：「この島は本当に不思議だね！」

場面5：帰宅

ナレーター（温かく）：「夕暮れ時、二人は家に帰ることにしました。」

モモ（嬉しそうに）：「今日は本当に楽しかったね！」

ルル（元気よく）：「また明日も冒険しよう！」

モモ：「うん、次はどこへ行くかな？」

ルル：「どこでも一緒なら楽しいよ！」

ナレーター（穏やかに）：「そして、二人は手をつないで家へと歩いて行きました。」



タイトル：「魔法の絵画展」

シナリオ概要

ある日、小さな町の図書館で「魔法の絵画展」が開催されることになりました。この展示会では、世界中から集められた不思議な絵画が展示されます。子どもたちは、絵画の中に入り、さまざまな冒険をすることができるのです。

それでは、「魔法の絵画展」の各場面に合わせたセリフをご提案します。

場面1：絵画館の秘密

1. 案内人：「みなさん、ここには世界中の文化が描かれた絵画がありますよ。」

2. 子供A：「わあ、すごい絵だね！」

3. 子供B：「この絵、なんだか不思議な感じがするよ。」

4. 案内人：「実はこれらの絵には秘密があるんです。」

5. 子供C：「秘密って、何？」

6. 案内人：「魔法の呪文を唱えると、絵の中の世界を冒険できるんです。」

7. 子供D：「本当に？やってみよう！」

8. 案内人：「では、みんなで呪文を唱えましょう。」

9. 全員：「マジカル・アート・ショータイム！」

10. 子供E：「うわっ、絵が光ってる！」

11. 子供F：「ぼくたち、絵の中に入っていく！」

12. 案内人：「さあ、冒険の始まりです。」

場面2：絵の中の冒険（メキシコ編）

1. 子供G：「ここはどこ？色とりどりで明るいね！」

2. 子供H：「メキシコのディア・デ・ロス・ムエルトス（死者の日）だ！」

3. 子供I：「見て、あのカラフルな骸骨の飾りは何？」

4. 子供J：「それはアレブリアヘスだよ。手作りの彩色された動物の彫刻さ。」

5. 子供K：「この音楽はマリアッチだ！楽器を持って一緒に歌おう！」

6. 子供L：「タコスやエンチラーダが美味しそう！」

場面2：絵の中の冒険（イタリア編）

1. 子供G：「ここはどこ？すごく賑やかだね！」

2. 子供H：「イタリアのヴェネツィア・カーニバルに来たみたい！」

3. 子供I：「あのマスクと衣装、すごくきれい！」

4. 子供J：「ゴンドラに乗って、運河を進もう！」

5. 子供K：「ピザやジェラートの匂いがするよ！」

6. 子供L：「イタリアの料理を味わおう！」

場面2：絵の中の冒険（アメリカ編）

1. 子供G：「ここはどこ？ビルがたくさん！」

2. 子供H：「ニューヨークのタイムスクエアみたいだよ！」

3. 子供I：「あの自由の女神は何？」

4. 子供J：「自由の女神像だ！アメリカの象徴なんだよ。」

5. 子供K：「ジャズの音楽が聞こえるね。」

6. 子供L：「ニューオーリンズのジャズフェスティバルにいるみたい！」

子供M：「各国の文化って本当に楽しいね。」

子供N：「新しい友達ができたよ！」

1. 子供O：「世界中の文化って、こんなに素敵なんだね。」

場面3：美術館への帰還

1. 子供P：「また絵の外に出たいな。」

2. 子供Q：「魔法の呪文をもう一度唱えよう！」

3. 全員：「マジカル・アート・エンドタイム！」

4. 子供R：「ほら、美術館に戻ってきたよ！」

5. 子供S：「絵画からたくさん学んだね。」

6. 案内人：「みなさん、素晴らしい冒険でしたね。」



業務に使える生成AI・デザイン（4コマ漫画作成）

前日まで、画像生成AIとデザインツールに触ったことがなかった職員が、数十分のワークで作成した作品



業務に使える生成AI・デザイン（SNS投稿）

前日まで、画像生成AIとデザインツールに触ったことがなかった職員が、数十分のワークで作成した作品



デジタルトランスフォーメーション

※DXに関する人材育成研修を 助成金を活用して 受講してみませんか？

※DXとは：企業が、デジタル技術を活用して、業務プロセスを改善していくだけでなく、組織や企業文化も改革し、競争上の優位性を確立すること。

厚生労働省管轄の人材開発支援助成金
「事業展開等リスクリング支援コース」を活用した
DXリスクリング研修

厚生労働省発行
助成金の詳細パンフレット



様々な研修で御社のDX化をサポートいたします！



例 SNSマーケティング



デザイン製作



生成AIを活用した
パンフレット作成

研修内容

オンライン開催 (Zoom)

研修費用 242,000円 / 社員1人あたり

研修時間 12時間

助成金を活用することで研修費用が
約8割引になります。

助成金使用で
約8割引

※50人が研修を受講した場合。研修費の75%助成と資金助成の合計額。

お問い合わせ
ご相談

crack株式会社
〒104-0033 東京都中央区新川1-3-23-2D

TEL:03-6222-9344
<https://www.crack-inc.co.jp/>



一般向け案内状

厚生労働省管轄の人材開発支援助成金
「事業展開等リスクリング支援コース」を活用した
「DXリスクリング研修」

ご紹介者様/代理店様向け 説明会

1/5 Fri 14:00-15:00

1/19 Fri 14:00-15:00

研修にご参加頂くことで！

- 人材開発助成金・DXリスクリングコースの概要を話せるようになる！
- crack社が提供するリスクリング研修の特徴を説明できる！
- お客様への説明ポイントを知り、営業確度を上げる。
- 研修後に、お客様が得られるベネフィットを想像できる。
- ご紹介から研修終了までの流れを知り、手間なくスムーズな運用ができるようになる。

厚生労働省発行の
助成金の詳細
パンフレット



説明会参加
Zoomはこちら

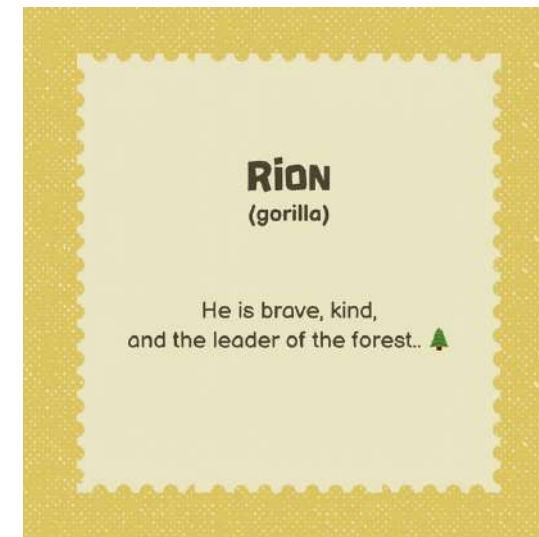
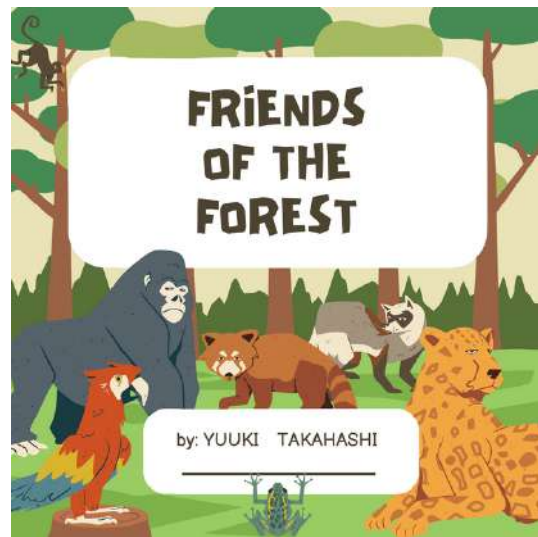


主催：crack株式会社

保育事業者様向け

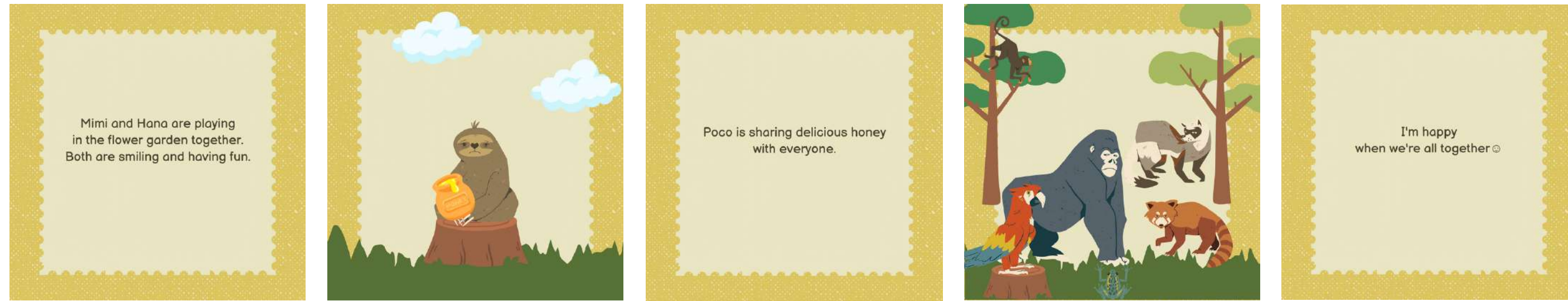
業務に使える生成AI・デザイン（英語の絵本制作）

前日まで、生成AIに触ったことがなかった英語が喋れない職員が、数十分のワークで作成した作品



業務に使える生成AI・デザイン（絵本の制作）

前日まで、生成AIやデザインに触ったことがなかった職員が、数十分のワークで作成した作品



特に英語での制作は指定していなかったが...

職員さん自身で
「英語でもできそうだったので」と
生成AIを活用し制作

※本人も英語は喋れない



**研修後に、保育者が作成した
成果物を一部ご紹介します！**

業務に使える生成AI・デザイン（チラシ制作）

研修後、実際の業務に生成AIやデザインの技術を活かして制作したチラシ



講座

スマホカメラ

今年度初！
令和6年も子育てサロン行います

記念すべき第一回は、スマホカメラを使ってのカメラ講座です！
なので、持ち物はお手持ちのスマホだけでOK！！

講座内容

☆スマホカメラで子ども達を素敵に撮影するちょっとしたコツを教えちゃいます。
☆子ども達だけでなく色々なものにも応用可能！

講師

講師は なぎたまフォト

福岡県京都郡在住
三児の母でもある『なぎたまフォト』さんが講師をしてくれます。
子育ての話もしながら楽しい時間を過ごしませんか？

スマホカメラで子どもや家族の素敵な思い出を残したくないですか？

7/12(金) 10:00~11:00

定員:10名

お申し込みは

デザインツールで作成した講座・イベントチラシ



荻窪りとるぱんぷきんず 子育て講座イベント

ボディペインティング

6月22日(土) 10:30~11:00

保育園の行事を体験してみませんか？

園内行事でおこなわれる「ボディペインティング」
全身を使って模造紙にペイントしていきます。
絵の具を大胆に使って楽しみましょう♪

場所：荻窪りとるぱんぷきんず テラス
持ち物：着替え、タオル、水分補給できるもの
※汚れてもいい服でお越しください。
受付定員：10家庭

足や肘下まで絵の具が
付くイメージです。



お問い合わせ
場所：社会福祉法人清香会
荻窪りとるぱんぷきんず
住所：東京都杉並区荻窪3丁目7-29
電話番号：03-5347-2088
※お申し込み/受付は電話のみで承ります。
※在園児の方は事務所に直接お声がけください。

Ogikubo Little Pumpkins 子育て講座イベント

7月20日(土) 10:00~11:00
募集定員：20家庭 全年齢対象

第1部 10:00~10:30
いろいろ体験会

【モンテッソーリ教育の教具・制作・身体測定】の
3ブース用意してお待ちしております。

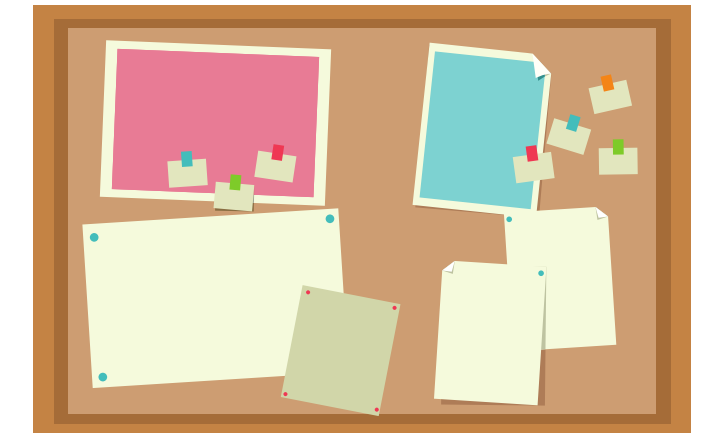
第2部 10:30~11:00
保育戦隊パンプキンジャーイベント

法人オリジナルヒーロー
“パンプキンジャー”がやってくる！
一緒に手遊びをして楽しみましょう♪

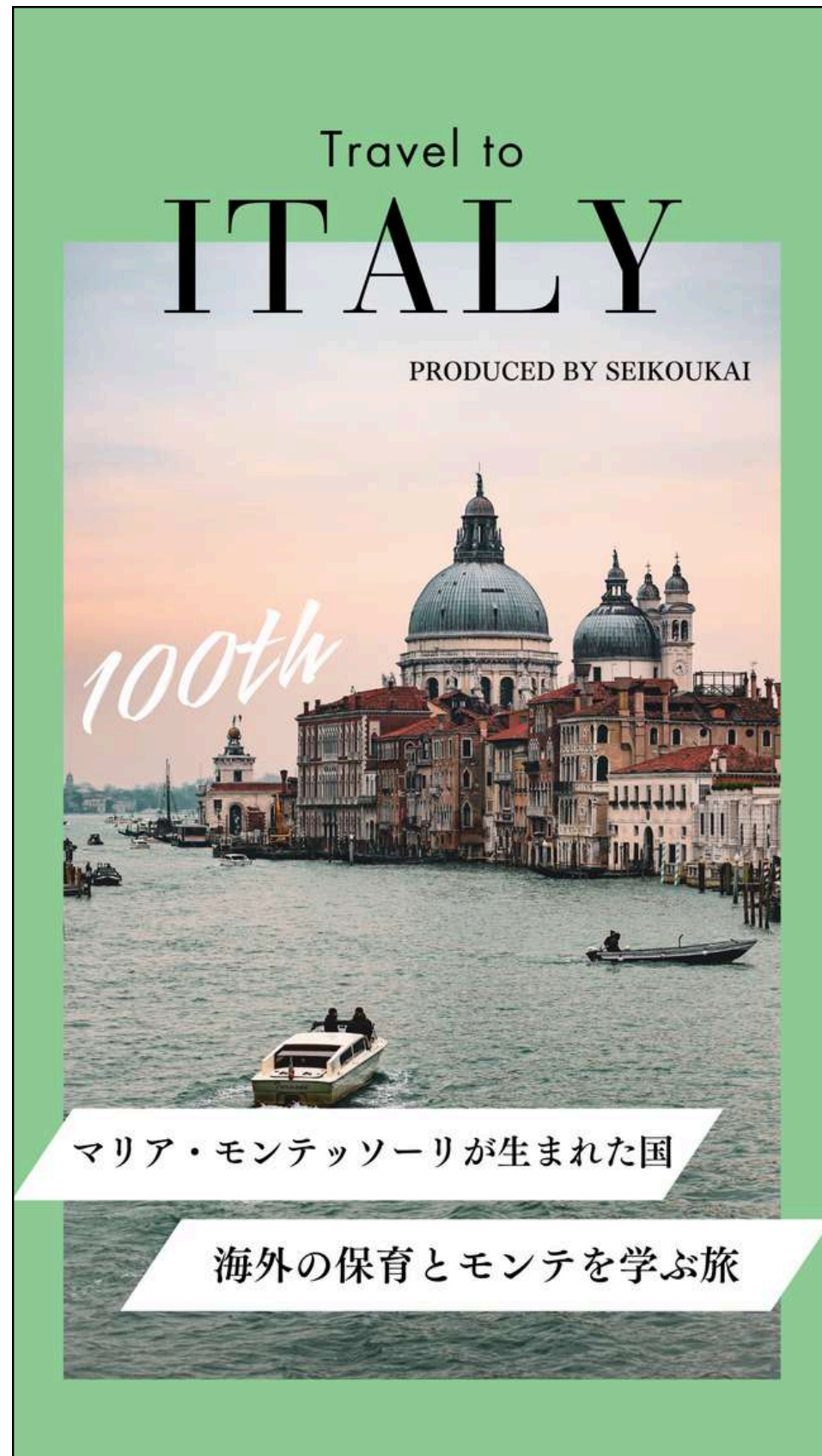
※1家庭につき大人2名まで参加可能(同居している大人)
※各ブース定員になり次第申し込みは締め切りとなります。
※状況により急遽変更中止となる場合もあります。予めご了承ください。

問い合わせ先：荻窪りとるぱんぷきんず
/ 東京都杉並区荻窪3丁目7-29
/ TEL：03-5347-2088
お申し込み：電話で予約を承っております。

掲示ポスター、
おたよりなどにも！



デザインツールで作成した旅行・フェスチラシ



Instagramのルールや
TiktokなどのSNSに
転用も可能！



画像生成AIでペープサートのキャラクターを作成



イラスト素材を探す手間なし！
他園とかぶらない！

僕の名前はウィロー
りとりぱんぷきんず
グループの新しい
キャラクターだよ！
2歳です～



文章生成AIで子ども施策についてリサーチ

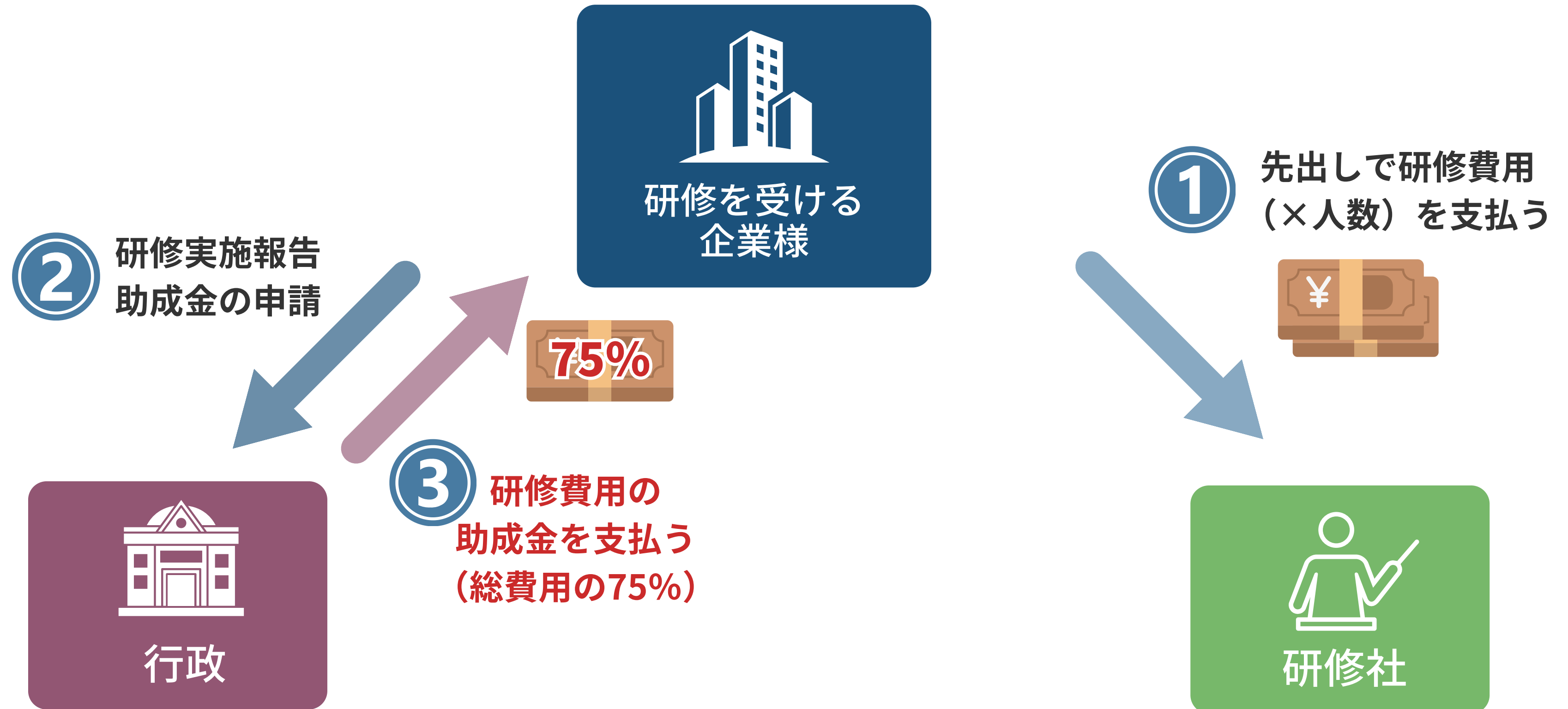
東京都のこども未来アクションについて教えてください。

🌀 東京都の「こども未来アクション」は、子どもたちの健やかな成長と未来を支えるための様々な取り組みや施策を含むプログラムです。具体的には、次のような活動が行われています：

1. **教育の充実**: 子どもたちの学力向上や教育環境の整備を目指す施策が含まれています。例えば、学校施設の改善や学習支援プログラムの実施などです。
2. **福祉の向上**: 子どもたちの健康や福祉を支えるための取り組みも行われています。これには、医療支援、カウンセリング、生活支援などが含まれます。
3. **遊びと体験の機会提供**: 子どもたちが様々な体験を通じて成長できるように、地域でのイベントや体験活動の企画も行われています。
4. **子育て支援**: 保護者向けの支援プログラムや、育児に関する情報提供、相談窓口の設置なども含まれています。

これらの取り組みは、東京都が主導して地域社会や他の関連機関と連携しながら進めています。具体的な施策やイベントについては、東京都の公式ウェブサイトや関連 ↓ 頁の情報をチェックするのが良いでしょう。

5.研修費用と助成金の流れ



賃金助成

研修を受ける社員一人当たりの時間コストに対して別途「12時間×960円」が行政から支払われます。

例) 20人が研修を受講した場合

$$\text{12 HOURS} \times 960\text{円} = 11,520\text{円}$$

$$11,520\text{円} \times \text{20人} = \underline{230,400\text{円}}$$

が別途“賃金助成金”として支給されます。

従業員がラーニングに使った12時間分の時間コストも助成の対象となります。

助成金を活用することで得られる大きな金銭的メリット！



助成金を活用しない場合だと...

1人当たりの研修費用

$$242,000 \text{ 円} \times \text{20人} = 4,840,000 \text{ 円}$$

例) 20人が研修を受講したと想定した場合
(一人当たり12時間研修費24万2000円のケース)

助成金を活用する場合

研修費用経費助成

$$242,000 \text{ 円} \times \text{20人} = 4,840,000 \text{ 円}$$

$$4,840,000 \text{ 円} \times 75\% = \underline{3,630,000 \text{ 円}}$$

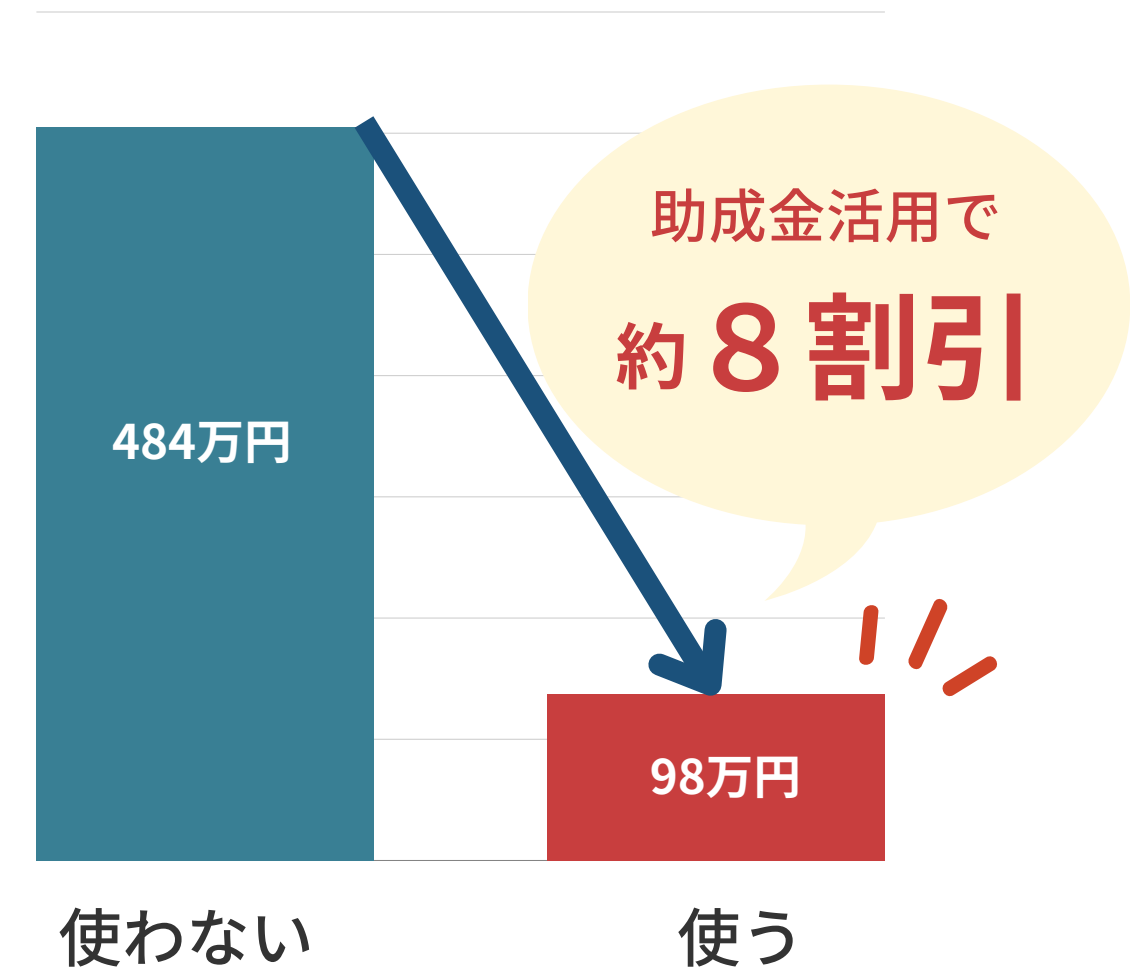
補填

賃金助成

$$12 \text{ HOURS} \times 960 \text{ 円} = 11,520 \text{ 円}$$

$$11,520 \text{ 円} \times \text{20人} = \underline{230,400 \text{ 円}}$$

補填



※数値は概算です。大きくずれることはありませんが目安とお考えください。



さらに

研修を受けていただいた企業様から **ご希望** があれば、

- SNS初期構築や運用代行
- パンフレットやチラシなど販促物の作成
- キャリアアップや人材育成研修
- Webサイトや採用ページの構築
- マスコミや新聞からの取材誘致を行う広報支援
など



特別お値引き価格でご提供いたします。
まずはお気軽にご相談ください。

SNS初期構築や運用代行（一例）





Webサイトや採用ページの構築（一例）





マスコミや新聞からの取材誘致を行う広報支援（一例）



弊社のDX助成金研修のポイント

- 人材開発支援助成金 事業展開等リスクリング支援コースは研修金額は前払い金はあるが、**国から約6～8割ほど返ってくる。**
- 少し面倒な助成金の申請作業は弊社チームの社労士側でサポートする形になるので、**行っていただく作業は社労士とのやり取りのみ。** (社労士側への手数料の支払いもございません)
- 弊社の研修カリキュラムはメニューが豊富で内容もある程度は調整可能なので、**本当に自分たちに必要なDX関連の知識を学べる。**

(補足) これからの時代のSNSの役割～園児募集の場合～

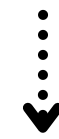
各種広告媒体で園様を発見



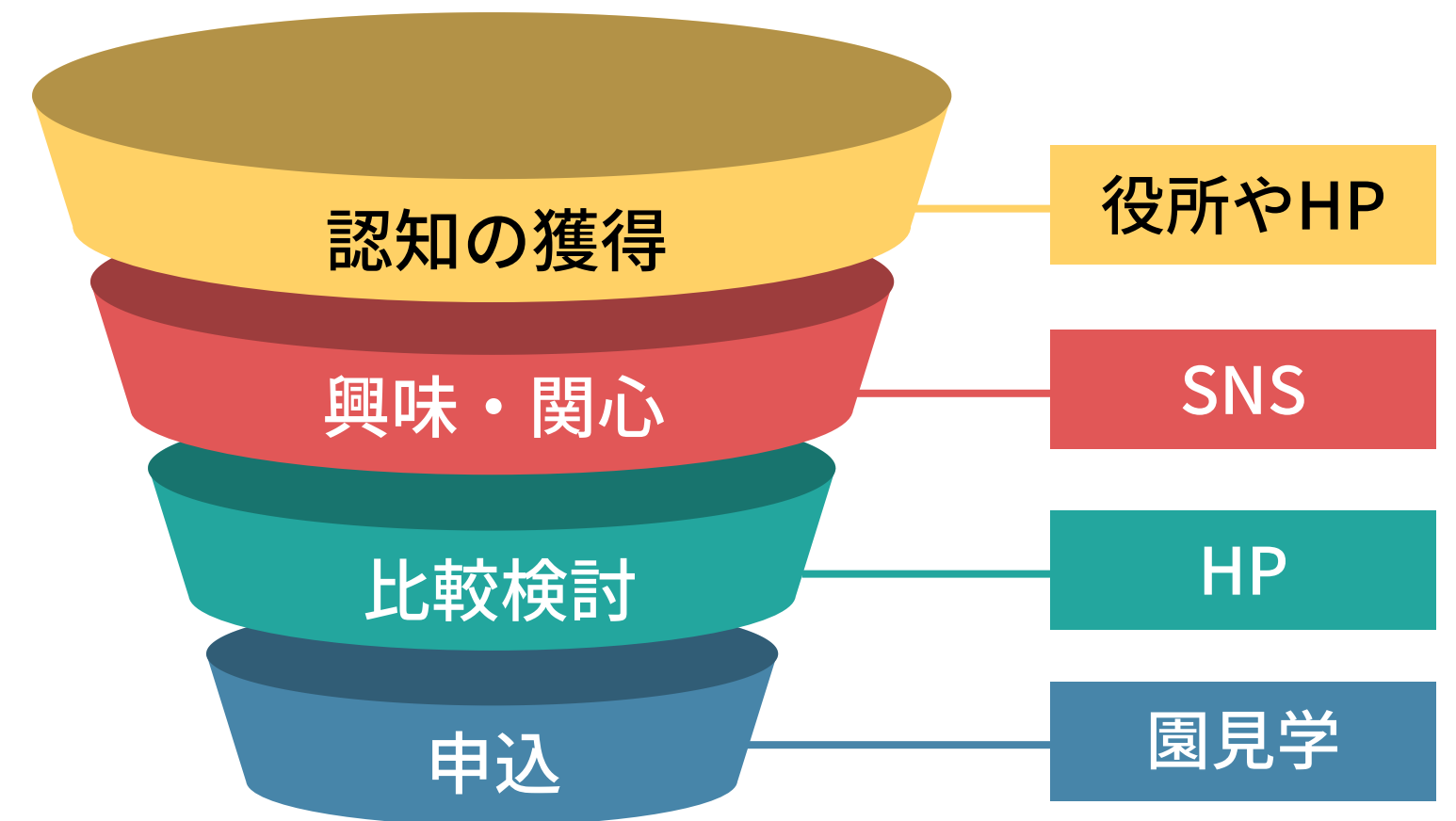
まず、HPにて情報を見てSNSも見る



再度HPにて他園と比較検討



魅力を感じた保護者が園見学の予約をする



SNSを使いより多くの見込み顧客者を集める（面を増やす）ことと、SNSを通じて、HPにはない魅力を伝えて背中を押す（魅力の補填）ことが重要